

# 第1回 Ninja DAO カンファレンス

## 講演資料集

2023年5月12 - 13日  
Ninja DAO  
NFT Marketing Orchestra  
合同会社 NFT オーケストラ



## 開催にあたり

Ninja DAO は、数々の魅力的なプロジェクトが展開されており、その進捗と成果がこの資料にまとめられています。我々は活動で得られた貴重な知見を広く共有し、公開していくことを目指しています。

この資料を通じて、Ninja DAO の活動の幅広さと深さをご覧いただけることを願っています。私たちの目標は、クリエイターの可能性を信じて、新たな価値を創出することです。このカンファレンスでは、革新的なアイデアやプロジェクトが発表され、多くの人々が刺激を受け、交流の場が形成されました。

Ninja DAO は、クリエイターの可能性を信じて、失敗を受け入れ、喜びを分かち合うという精神に基づいて構築されたコミュニティです。私たちの成功は、参加者、メンバー、そして支援してくださる皆様との協力の賜物です。

この資料は、Ninja DAO カンファレンスを網羅し、プロジェクトの進行状況や成果を分かりやすくまとめています。新たなアイデアや概念を発見し、インスピレーションを得るために、ぜひご覧ください。

Ninja DAO の一員として、私たちは未来を形作るために努力し続けます。共に歩む旅に、ぜひご参加ください。

より一層の発展と成功を祈念して、第 1 回 Ninja DAO カンファレンスの資料をお届けいたします。

2023 年 5 月 12 日

第 1 回 Ninja DAO カンファレンス 実行委員長  
勝沼知世 (Kon)

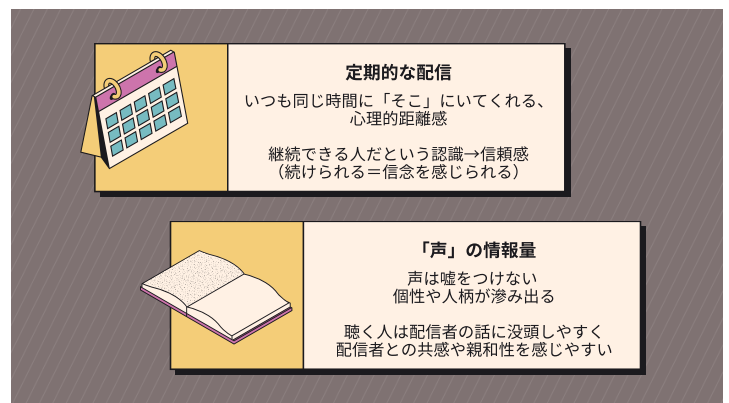
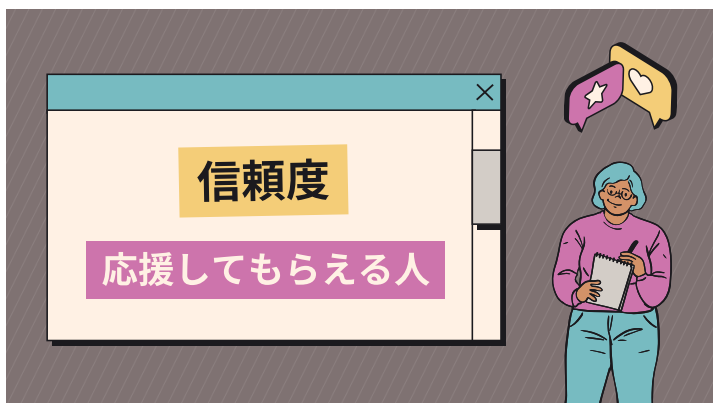
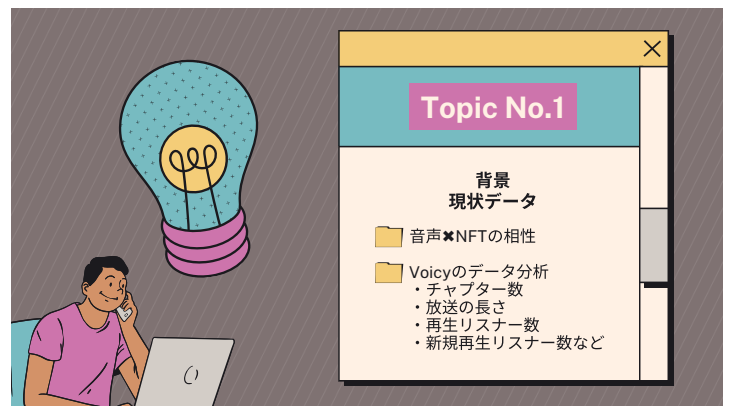
# 目次

音声×ninjaDAO から見える音声マーケティング効果 みか (NinjaDAO ラジオ)	1
クリエイター発のジェネ (継続中) 苦労と得た物 たまご鳥 (瀬織ジェネ)	4
ファンを巻き込んだ全員参加型プロジェクトの作り方 hideya (CNP Reborn)	9
ファンから見た CNP の面白さ ~CNP の毎日分析の振り返り~ 16snow (CryptoNinja Partners)	14
Web3 コミュニティの色々な形 ミヤース (猫ジェネ)	17
NFT とトレジャリーウォレットを用いた DAO 運営の資金レポート けいすけ (CNN)	19
みんなでつくる、みんなの学校~寺子屋生の活躍~ さちこバナナ (ニンジャ寺子屋)	24
CNP との出会いがクリエイターの人生を変えようとしている はちじゅうさん	27
クリエイターを大切に作るプロジェクトの作り方 Kirin	39
ジェネラティブコレクションにおける絆の大切さ まてりや (Sattva Soul Supporters)	43
ビットコイン NFT (Ordinals) の概要と、CNO の勉強会マーケティング Tad Kanda (CryptoNinja Ordinals)	45



Ninja DAO のこれまでとこれから イケハヤ (Ninja DAO)	49
コミュニティ間を繋ぐ役割としての NFT コレクションの可能性 SOLO (CNWAFUKU)	55
NFT コミュというアプローチでフィリピン応援を楽しむ方法 crazyZukin (CNPP フィリピン応援物語 <sup>④</sup> )	60
Web3 声優×DAO 活の成功と失敗 リット (CRYPTOFANTASY)	62
メタバース×NFT×音楽ライブの可能性 アヲアヒル (NINJA メタバライブ (めたぼっち))	70
NinjaDAO における個人&ミニマム PJ の可能性 Kihara (CN ピース)	76
CryptoNinja と共に拓く、オリジナルキャラクターの可能性 あけじー	83





×

## 現状データ


### リスナーの属性

地域：東京が9割  
性別：男性が7割超  
年代：30代から40代が7割超  
職業：会社員が6割  
プレミアムリスナー率は約10%

### 平均値

放送の長さ：10分50秒  
平均聴取時間率：78.88%  
再生リスナー数：514名  
新規再生リスナー数：5.4名

放送の長さが20分程度になると、  
聴取時間率が60%に落ちる



×

## Topic No.2

### 施策改善案

- タイトルの改善
- 配信スキルUP
- 新規リスナー獲得




×

## タイトルの改善

### 音声配信の特徴

一度フォローすると離脱が少ない。  
しかしフォローまでの時間がかかる。

- ・数度聞いて判断してからフォロー？
- ・フォローだけして聞いてもらえていない
- ・聞く前に選んでもらうタイトル
- ・いいねや聴取で「おすすめチャンネル」にリコメドされる仕組み




×

## 配信スキルUP

### 耳の可処分時間の奪い合い

- ・相手目線で話せている方にファンにつきやすい（当然）
- ・プロガーさん
- ・声のみだしなみ

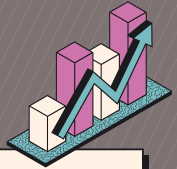


×

## 新規リスナー獲得

### 常連以外の接触機会

- ・ハッシュタグ企画（Voicy）
- ・対談
- ・定期配信以外の配信





**ハッシュタグ企画の再生数増加**

【人生の旅人たくみさん】  
ハッシュタグ企画回  
再生リスナー数25%増加





**他チャンネルからのリスナー流入**

【みさやっしゅ】  
伝え方インフルエンサー  
はるゆきさん  
Twitterフォロワー8万人  
Voicyフォロワー7000人





**Topic No.3**

**音声配信の今後**

- ・耳の可処分時間の奪い合いに
- ・自分の大事な時間を使って聞きたいと思ってもらえるか
- ・配信内容の相手ごと化

**認知と拡大へアイデア出し**



**首都圏外への拡大**  
地方イベントやオフ会でのVoicy周知



**女性リスナー集客**  
ハッシュタグ企画は女性パーソナリティの発信数を増やす



**その他**  
定期的なパーソナリティの入替えなど  
(鮮度・ファン層)



**リスナーとの接点増加**  
【bamboo】  
歩数ランキング紹介からプレミアムリスナーへ  
既存リスナーとの関係を深める



**声のスキルアップ**  
【みか】  
声DAOコンテンツ共有  
声スキルUP情報  
Voicyからのお知らせ共有

**多様性ある一枚岩ではない  
Voicy運営**

**進化の継続**

共創アイデア大募集



**Thank You For  
Listening**



@micarp



みか/ボイストレーナー

# クリエイター発のジェネ(継続中) 苦労 と 得た物

瀬織ジェネ  
ファウンダー兼デザイナー  
たまご鳥 (Twitter: @Eggbird2021)

1

## お話ししたい事

### クリエイターが始めたジェネラティブNFTの話

- 「自分も挑戦してみたい」
- 「少し興味はあるけど…」
- 「実際今はどうなんだろう？」

そんな方々へのご参考

たまご鳥 が現在進めている  
NFTプロジェクトの体験談  
(事例紹介)

#### アジェンダ

- 自己紹介
- プロジェクト立ち上げ
- ジェネ制作の苦労
- やって良かったこと



2

## 自己紹介

はじめまして

3

## 自己紹介



### たまご鳥

NFTクリエイター  
コレクション Eggbird garden  
瀬織ジェネ  
ファウンダー兼デザイナー

#### EGGBIRD GARDEN



※コレクションの一部 <https://opensea.io/collection/eggbird-garden>

丸い鳥のイラストを  
描くNFTクリエイター

2021年10月から活動  
(現在66羽)

本業は会社員 (IT系)  
イケハヤさんのVoicy  
をきっかけに始める

現在ジェネ奮闘中🔥

4

## プロジェクト「瀬織ジェネ」



CryptoNinja  
瀬織 と ミタマの  
ファンアート  
ジェネラティブ  
5/20(土)発売

結果はまだ。ここまでの経緯・体験について共有。

5

## 活動履歴

'21年10月～ '22年2月～ '22年7月～ '22年10月～

丸い鳥のNFT制作  
Polygon (→ ETH)



Eggbird #001 Rice

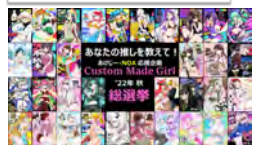
リテラシー検定「NFT入門編」  
NinjaDAOの活動第一歩

手作りジェネ  
「Eggbird Dreams」  
Twitterだけの活動限界…



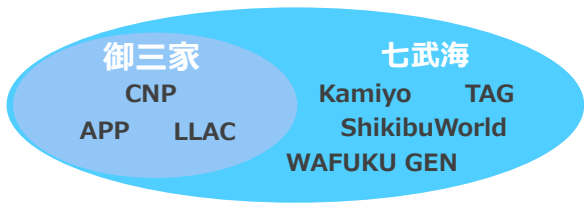
Eggbird Dreams

あけサファ CMG総選挙  
コミュニティメンバーとの業がり  
一緒に盛り上がる楽しさ!



6

## ‘22年 ジェネラティブNFTが大盛況



日本でもジェネラティブNFTが主流に 🌸

## ジェネラティブNFTとは？

表情や服装、背景などのパーツを、プログラムでランダムに組み合わせて生成した画像を使ったNFTコレクション



この道具（おもちゃ）でどう遊ぼう♪

## プロジェクト立ち上げ

瀬織ジェネ ~ Working Seori & Mitama

## 作りたいジェネが見つかる

「 Dankuさんって何人いるの? 」

動機



NinjaDAOの  
お仕事をしている  
沢山のDankuさんを  
ジェネにしたい!!!



## でも、やれるかな？

ジェネ制作に向けた準備・下調べ 🔥

準備

下書き・パーツ構成検討

技術面の勉強 → ミントサイト試作



やれそう♪





## やっても良いのでしょうか？

相談



Dankuさんに相談  
「こんなジェネ、やっていいですか？」



あけじーさんに相談  
「お部屋借りていいですか？」



あけサファの皆さん  
「どうか応援お願いします」



あけじーサファリランドのスレッドを  
間借りして 活動開始

応援してくれる人達がいたから、スタートできた

13

## 瀬織ジェネスタート

開始

### ■ポスター制作



### ■大枠を仮決め

- ・価格：0.001ETH
- ・5月発売：半年後（十分な制作時間）
- ・目標：売上でCNN購入（NinjaDAOに還元）
- ・Twitterで公表（昨日のNinjaDAO（ニんらじニュース））
- ・プロジェクト部屋開設
- ・7,000枚：CNNが3月当時 約3ETH「せ・お・りん・りん」



しかし、苦難はここから

14

## 制作の苦勞

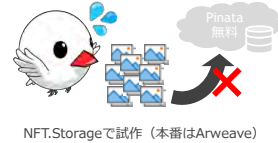
技術面、パーツ制作、マーケティング

15

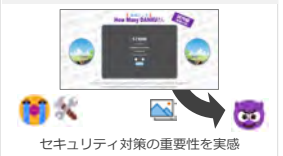
## 1.技術面（難しい）

始めてみると課題が色々

- ① データ量が Pinata (IPFS) 無料版に入りきらない...



- ② ミントサイトの試作中に直コンで買われる！



パーツ制作・マーケと同時に、技術対策は苦しい...

→ エンジニアさんをお願いすることに ☀

16

## 2. パーツ制作（大変）



例：11パーツ、各6種類 用意すると  
組合せは6の11乗 = 362,797,056 枚 生成可能

でも...

1,000枚ジェネると



あれ？ 同じような絵ばかり...

想像以上のパーツ枚数  
描くことに

※最終的には各70種類超(70x) 全800枚

終わりが見えない...

特に背景...  
目立たないのに1日1枚？

背景はAI+編集で制作

17

## 3. マーケティング（市況が冬）

制作していた半年間で、市況が一変...

たまご鳥のかでは苦しい...

そもそも何がしたかった？

(旧)マーケティング相談室

発行枚数を 5,000枚に

「瀬織ジェネ」と  
改めて向き合う

18



## 「作りたい」から始めたジエネ



- 作る楽しさ と 周りの人の応援のお陰
- CNN(CryptoNinja Nouns)を買う目標
- 資金調達してアニメ化? ゲーム化? ✕
- ロードマップ ✕ ユーティリティ ✕



こんなクリエイターが気楽に作る  
草野球のようなジエネもあっていいよね♪

## やって良かったこと

売上以外にも、得るものが沢山あった

## 1. プロジェクト運営の経験

### 運営側の心境

- 不安、プレッシャー  
やりがい、ワクワク感 🎵
- 応援、サポートへの感謝(恩人 🙇)
- ガヤの有難さ 🤪

### ツール・機能のノウハウ

- 例)
- SNS機能** Discordチャンネル管理  
Twitterスペース、予約ツイート
  - AL管理** Premint, WL確認くん、  
Googleフォーム・スプレッドシート
  - 動画編集** Moshaw, PicPlayPost
  - 開発ツール** VS Code, Remix, Xサーバー管理
- 今後も使えるスキル

※瀬織ジエネの場合

### リリースまでの流れ

- PJ開始**
- テーマ、タイトル、デザイン  
目標、発売時期の仮決め
  - 技術面の勉強(試行)
  - メンバー募集、ポスター制作
- 2か月前**
- 発行枚数、発売日の決定
  - カウントダウン開始
- 1か月前**
- パーツ制作メチ、AL配布開始
  - Twitterスペース、対談
- 2週間前**
- AL収集メチ・確定、  
確認くんの公開
- 最終**
- パーツ制作
  - チラシ見せ・企画
  - パーツ調整案
  - 送り絵企画
  - ツイート告知
- 技術面**
- 画像・メタデータUP
  - コントラクトデプロイ
  - ミントサイト作成
  - Opensea  
ページ準備 ,etc.
- 最初から最後まで体験(継続中)

## 2. 音声配信のきっかけ



発信したい事  
発信する機会も色々  
(追い込まれる 🤖)

例) 1人スペース  
AMA対談  
ウェビナー登壇

大切なスキルUP 📈

## 3. 沢山のひととの繋がり

### 有名な方々との交流

SNS・DM・スペース対談

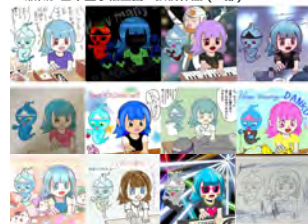
ファン  
クリエイター → ファウンダー  
クリエイター → 挑戦者

### 応援してくれる方々の愛

塗り絵企画の絵に感動 🎨

孤独・不安・  
プレッシャー → 支えて貰って  
ここまで来れた

#瀬織ジエネ塗り絵企画 投稿作品(一部)



挑戦する人に温かいNinjaDAOの文化

## まとめ

### 苦労したこと

1. 技術面(難しい)
2. パーツ制作(大変 🤖)
3. マーケティング(市況が冬)

### 良かったこと

1. プロジェクト運営の経験
2. 音声配信のきっかけ
3. 沢山のひととの繋がり

始める前とは違う景色

挑戦するクリエイターさんの後押しをしたい

## 最後に

たまご鳥自身も、引き続き頑張ります



- ・瀬織ジエネ発売！
- ・目標 CNN購入！
- ・次の作品の制作
- ・他の人, プロジェクト応援



瀬織ジエネ  
Working Seori & Mitama

AL優先販売

5月20日(土)21時~

一般販売

5月22日(月)21時~

価格 0.001 ETH

発行 5,000 枚

ご清聴ありがとうございました！

25

ファンを巻き込んだ  
全員参加型プロジェクトの作り方

CNP Reborn PR Manager  
hideya

@hideya\_a hideya#7328

皆さんのプロジェクトは  
賑わっていますか？

こんな悩みはありませんか？

- Discordは"GM"だけ
- 発言のほとんどは運営
- 薄いコミュニケーション

うちは小さいプロジェクトだからしょうがない・・・  
→ほんと？

CNP Rebornの運営メンバーを見よ！

5人しかおらんぞ！

CNP Rebornの運営メンバーを見よ！

CNPMと掛け持ち

専任

1億のプロジェクトを掛け持ち

TMAとかけもち

しかも専任はたった2人やぞ！



CNP Reborn 盛り上がるの鍵はコンセプトにあり

- 🔴 温もりと優しさ
- 🔴 全員がクリエイター
- 🔴 世代を超えて楽しめるNFT

🔴 温もりと優しさ

いつでも、誰に対しても温かさや優しさを持って接する文化が、そこにある。

🔴 温もりと優しさ

はじめての方もみんなが温かく迎え入れる、そんな場所がここにはある。

🔴 温もりと優しさ

投資OL社長ちゃんさんから温かさナンバーワンいただきました!

🔴 全員がクリエイター

コミュニティにいるすべての人がCNP Rebornというコレクションをつくり上げるクリエイター。

全員がクリエイター

塗り絵企画を開催し、採用された作品が  
CNP Rebornのキャラに!



全員がクリエイター

コミュニティからNFTアートを出される方も誕生!  
もちろん全員で全力応援しています



MaggieさんのCNP Reborn Seasons



uhiroさんのBeautiful Knight

全員がクリエイター

コミュニティからNFTアートを出される方も誕生!  
もちろん全員で全力応援しています



KOZOさんのAIアート



KarenさんのAIアート

全員がクリエイター

コミュニティメンバーのブログも  
みんなで全力応援!



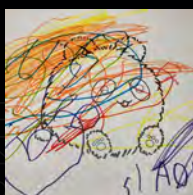
まさきさんのブログ



ともさんのブログ

世代を超えて楽しめるNFT

お子様でも楽しめる塗り絵企画。  
塗り絵を基にCNP Rebornが作成されました。



Aoiさんのお子様の塗り絵作品



LeeLee - Aoi

世代を超えて楽しめるNFT

お子様でも楽しめる塗り絵企画。  
塗り絵を基にCNP Rebornが作成されました。



ち〜ちゃんさんのお子様の塗り絵作品



CRYPTO NINJA



世代を超えて楽しめるNFT

公式HPのバナー企画には、  
親子で協力してご参加された方も！



uhiroさんがお子様と協力して作成

世代を超えて楽しめるNFT

特殊能力企画では、  
CNP Rebornの特殊能力をTwitter  
に投稿してもらいました！



あいさんの投稿

世代を超えて楽しめるNFT

特殊能力企画では、  
CNP Rebornの特殊能力をTwitter  
に投稿してもらいました！



SATOMAさんの投稿

世代を超えて楽しめるNFT

他にもCNP Rebornでは  
お子様と一緒に楽しめる企画が目白押し！



世代を超えて楽しめるNFT

他にもCNP Rebornでは  
お子様と一緒に楽しめる企画が目白押し！



毎日のスペース



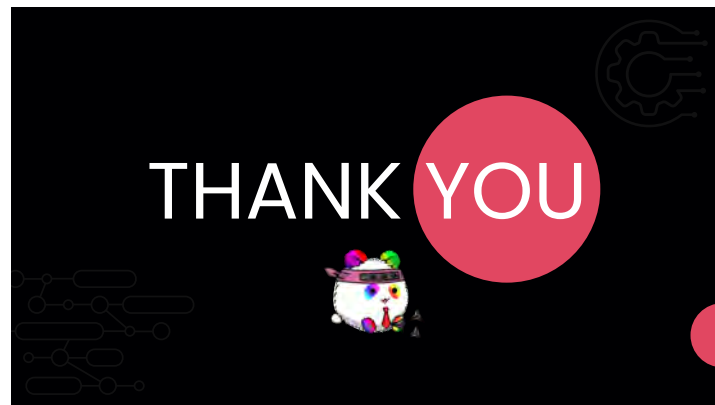
コンセプトに沿ったイベントとインタラクティブな  
スペースで参加したくなる場所を作っています。

● 温もりと優しさ                      ほっと一息つける場所

● 全員がクリエイター                  自分が主役になれる場所

● 世代を超えて楽しめるNFT        家族と一緒に楽しめる場所

● 毎日のスペース                      仲間とワイワイ騒げる場所



パートナーから見たCNPの面白さ  
～350日程毎日分析してみて気付いた事～



公認アナリスト/  
素材屋CNP公認イラストレーター  
16snow(ひろゆき)



16snow(ひろゆき) です  
NinjaDAO内では、参加当初から  
ファンアートやスタンプを  
作ってたりしてる  
イラストレーターです。



ファンが「パートナー」にもなれる世界を目指すNFT  
**CRYPTONINJA PARTNERS**

CryptoNinjaのパートナーが主役  
**CRYPTONINJA PARTNERS**



**CryptoNinja = 見るだけ (ファン)**

見るだけだった僕らに  
もっと身近に参加 (所有) できる  
缶バッジ的な意味合いで  
生まれたジェネラティブNFT



CNPってそもそもなんなん？

消費者ではなく、参加者になり  
自分たちで育てる参加型IP  
(WEB3時代の新しいIP)

ファンから  
パートナーへ。



先に結論だけ言わせて！

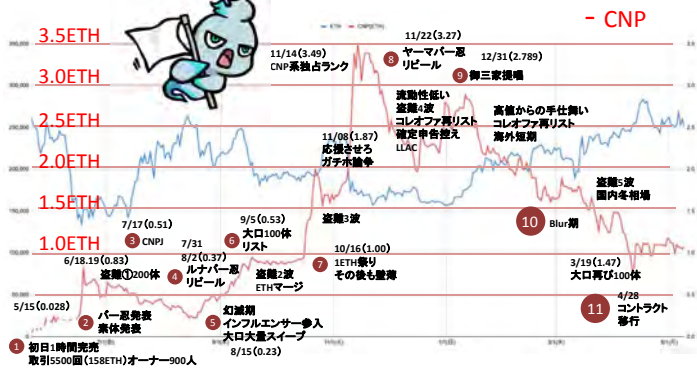
この1年間を走り続けたCNPを  
見てきたのですが、、

実は、まだ準備段階だった  
説





## その時CNPに何が？ 1年間の振り返り



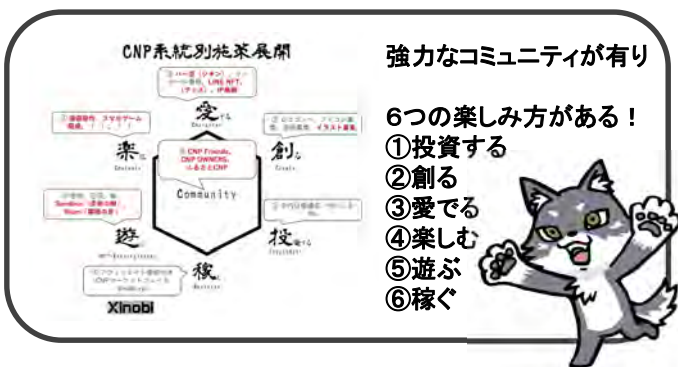
## CNPの記録

※コントラクト移行前

- 取引量 日本歴代3位 12248ETH
- 取引回数 日本歴代1位 24701回  
※日本で一番取引されているNFT
- オーナー数 日本歴代2位 5465名



## ただのPFPじゃない！ CNPを楽しむ6つの施策



## CNPの仕込みがすごいっ！

みんなが知っている施策はいくつあるかな？  
基本的には、半年前から1年前に仕込まれている

- パー忍
- 精霊進化
- AL配布
- ふるさとCNP
- 漫画
- CNPOwners
- CNPFriends
- スカラシップ
- ポイント機能
- パラメータ利用
- パー忍ウォーズ
- RAINBOWキャンペーン
- 日本円請求書払い
- 108種の忍具
- 8種の巻物
- Rium忍者屋敷
- メタバースイベント
- 芽束の樹(Sandbox)
- Xinobi(マケプル)
- アフィリエイト機能
- 企業コラボ(SB・CCC)
- コントラクト移行
- ポップアップ店舗
- ガバナストークン
- LINENFT(Toys Villains)
- CNPトレジャースタンプ
- 毎日ROADSHOW
- 素材屋CNP
- デジタルパートナー
- 岩



## CNPは売り込む！刷り込む！ 欲しくなる！！



## CNPを見つけてもらう為！

- 毎日ファクトリー AMA
- 無料ゲーム
- イベント
- 無料素材
- エアフロップ
- 企業協業
- 漫画

CNPに触れてもらう！



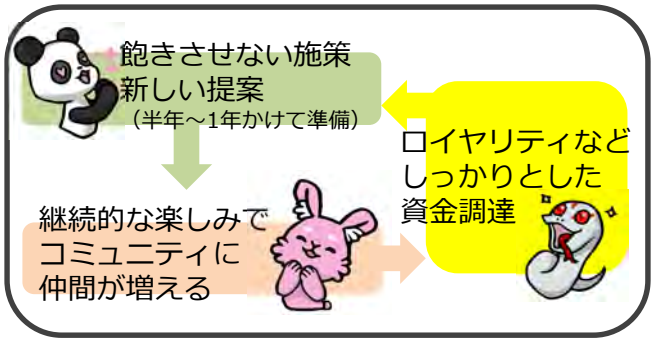
CNPを体験してもらう！



なぜ、これだけの手を打てるの？



ファウンダーRoadさんが  
めっちゃすごいから！



CNPは、これからも  
間違いなく面白い



ご成長ありがとうございました。

16snow(ひろゆき)  
参考資料素材出典  
: 公式CNP (Twitter)  
: CryptoNinja

# 猫ジェネ

～web3コミュニティのいろんな形～



猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形

## ・コミュニティとは？

地域社会あるいは共同体のことです。  
本来は地域に根付いた地域共同体を意味しますが、  
そこから転じて、国際的な運営(欧州共同体)やネット上の仲間などにも使用されます。  
→共通の目的を持つ共同体

## ・今までのデジタルコミュニティとは？

- ・ゲームや趣味など共通の話題を共有したい人が集まるコミュニティ
- ・SNSなど自分が欲しい情報が集まるコミュニティ
- ・オンラインサロンなど特定の人物や目的がある所集まるコミュニティ

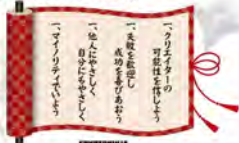
→共通の目的に集まり楽しむ共同体



## ・NinjaDAOとは？

猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形

- ・CryptoNinjaという自由に使用できるIPを育てる為のコミュニティ
- ・NFTという技術を使ってキャラクターを作るチャレンジの為
- ・クリエイターの新しい働き方を模索する場所



## ・web3のコミュニティとは？ (NinjaDAO)

- ・始まりはイケハヤさんを中心に思想や理念に共感、興味を持った人が集まり誕生
  - ・Web3の情報を中心に未来の可能性を考える集団に変化していく
  - ・自分の特技や興味のあるジャンルに集まり小さいコミュニティを形成
- 共通の目的に集まり楽しみ成長していく共同体

## ・猫ジェネとは？

猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形

- 【はじまり】
- ①大人になり切れない子供おじさんがNinjaDAOに住みついた黄色い猫として活動
  - ②あまりに精力的に活動していたのでCryptoNinjaをデザインしたRii i2先生に見つかりキャラクターとしてデザイン化される(にゃんまる)
  - ③けいすけさん(エンジニア)に猫のジェネラティブでも作ったら？という提案にノリノリになり『猫ジェネ』が誕生(2022年6月11日)
  - ④ジェネラティブを作る予定がなかなか進まずそれでも応援してくれる人達が、息抜き場として何とか存続する
  - ⑤思い付きでイベントごとにジェネを作りワイワイ楽しむ
  - ⑥メインの猫ジェネというコレクションを作る為に頑張るミヤースを見守る会



## ・猫ジェネとして作ったもの

猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形



### 1stコレクション

- 【コレクション名】  
・Neko Gene  
【作品点数】  
・333枚  
【販売価格】  
・FreeMint  
【コレクションの目的】  
・盛り上がってやっちゃった  
【結果】  
・謎の盛り上がりを作る



## ・猫ジェネとして作ったもの

猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形



### 2stコレクション

- 【コレクション名】  
・Neko Gene Millennium  
【作品点数】  
・860枚  
【販売価格】  
・FreeMint  
【コレクションの目的】  
・調子に乗ってやっちゃった



- 【結果】
- ・前回の反省点をいかしてbot対策でコレクション保有Mintを導入(実はNinjaDAOアニバーサリーのシステムの実験になる)
  - ・100枚に1枚うじゅ氏によるアタリを入れることにより変に盛り上がる



・猫ジェネとして作ったもの

猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形



3rdコレクション

- 【コレクション名】
  - ・Neko Gacha Halloween
- 【作品点数】
  - ・555枚
- 【販売価格】
  - ・FreeMint
- 【コレクションの目的】
  - ・猫ジェネ二次創作でハロウィンを楽しむ

【結果】

- ・42人のクリエイター125作品が集まり大盛り上がり
- ・参加クリエイターには自分の作品をNFT化しプレゼント
- ・リビール機能を導入し何が出るかわからないというワクワク感を体験

猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形

・猫ジェネとして作ったもの



音楽NFT①

- 【コレクション名】
  - ・にゃんまるマーチ
- 【作品点数】
  - ・100枚
- 【販売価格】
  - ・0.01ETH
- 【コレクションの目的】
  - ・曲作ったからNFT化したくない？

【結果】

- ・みんなで歌詞を考え曲作りを体験できた
- ・テーマリングが完成

・猫ジェネとして作ったもの

猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形



4thコレクション

- 【コレクション名】
  - ・Neco Gene Christmas Wreath2022
- 【作品点数】
  - ・2222枚
- 【販売価格】
  - ・0.002ETH
- 【コレクションの目的】
  - ・ウォレットにリースを飾って楽しもう

【結果】

- ・はじめて猫ジェネとしてジェネラティブに挑戦
- ・色々な方の手助けによりコミュニティでジェネ作りを体験
- ※NOWA, syou, はにーわ、一夜、AoUmino、おすいち、milk、うじゃうな、あけじー天ちゃん、SHIN、emma、ついてる、あひす&まいこ ♡ありがとう♡

・猫ジェネとして作ったもの

猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形



5thコレクション

- 【コレクション名】
  - ・Neco Gene Valentine2023
- 【作品点数】
  - ・2222枚
- 【販売価格】
  - ・0.0039ETH
- 【コレクションの目的】
  - ・感謝をNFTで伝えてみよう

【結果】

- ・syouさんの技術とコメスケさんのクリエイティブで圧倒的な作品になった
- ・自分の力量不足を振り返ることができ沢山の学びがあった
- ※販売価格、宣伝不足、販売目的、コミュニティの盛り上がり など

・NecoGeneValentine2023

【猫ジェネバレンタインの仕組み】

MINT時は



GIFのアニメーション



ウォレットを移動



リビールされる

【反省点】

- ・価格設定
  - hint+トランスファーで完成する設計なので遊ばにはコストがかかる
- ・販売スケジュール
  - バレンタインまでに楽しめる状況を作るのが正解だった
- ・販売目的
  - 自分の中で何の為にやるものなのか言語化できてなかった
  - ※感謝をエンタメにし伝える、去年のNinjaDAOの再現、サブウォレットの必要性
- ・コミュニティの盛り上がり
  - 一緒に作っていくという体験ではなくお客さんとして体験する状況になっていた

猫ジェネ ミヤース  
web3コミュニティの色んな形

・まとめ

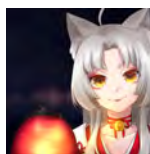
【Web3コミュニティの作る上で大切なこと】

今までのコミュニティは「お客さん」として与えられたものを楽しむ人を増やすのが重要なことだったけど、これからのコミュニティは「共に作る」という体験を通してお互いに学ぶことができ一緒にコミュニティの成長ストーリーを楽しむことができる仲間作りというのが、求められていると思います。猫ジェネも消費的なコレクションではなく投資的なコレクション(一緒に育てる)を作る目標に向かって頑張っていこうと思いますのでこれからも応援よろしくお願いします。興味がある方は是非、夜21時からのスペースや猫ジェネの部屋に遊びに来てくださ一緒に未来を楽しみましょう(=)・(=)



# NFTとトレジャリーウォレットを用いた DAO運営の資金レポート

NinjaDAO / CryptoNinja Nouns けいすけ



自己紹介 けいすけ  
自称：Ninja DAO エンジニア



主な実績  
・NounishCNP  
・Ninja Anniversary Girls  
・Live Like A Cat  
・かのもんちゃん  
・まといちゃん

## 目次

- ・背景
- ・本発表の目的
- ・資金のレポート
- ・まとめ

## 背景

- ・新しい組織形態としてDAO (Decentralized Autonomous Organization) が注目されている
- ・DAOの課題として、資金の集め方と使い方が挙げられる。
- ・CNN (CryptoNinja Nouns) はNounsの仕組みを応用し、資金の調達と、非中央集権な資金の使い方を目指している

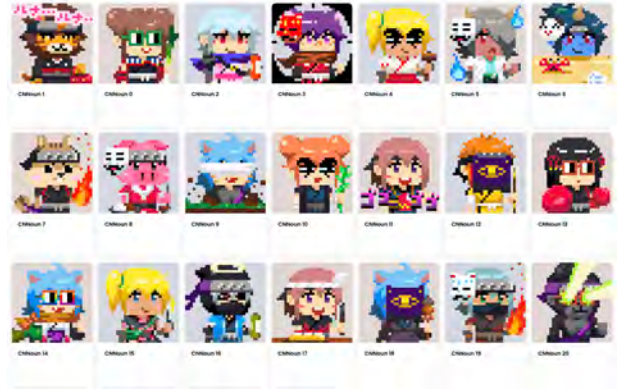
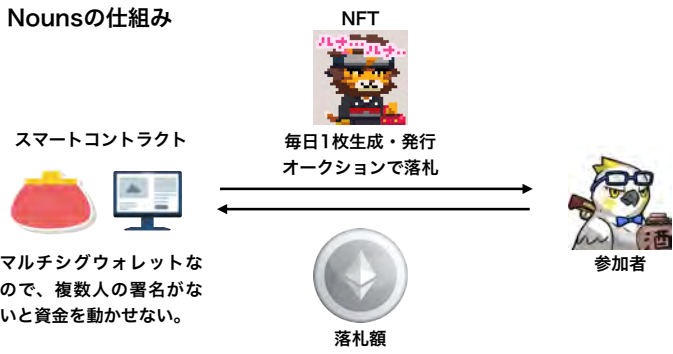
## 課題

- ・Nounsの仕組みが上手く機能するのか？
- ・資金が集まるのか
- ・資金が適切に使われるのか

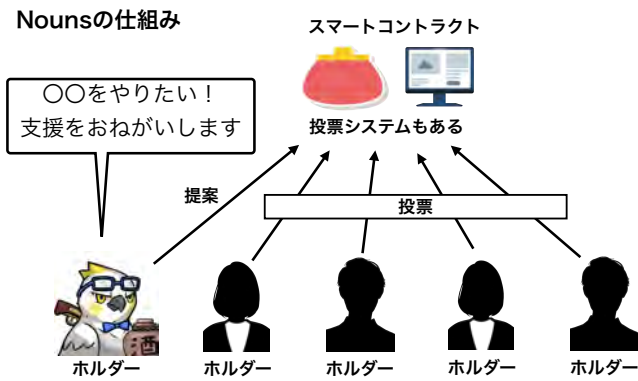
## 今回の発表の目的

- ・CNNスタート (2月16日) から現在 (5月11日) までの資金の動きと使われ方をまとめる

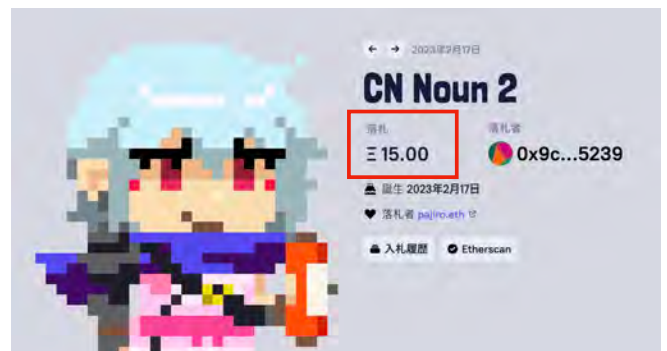
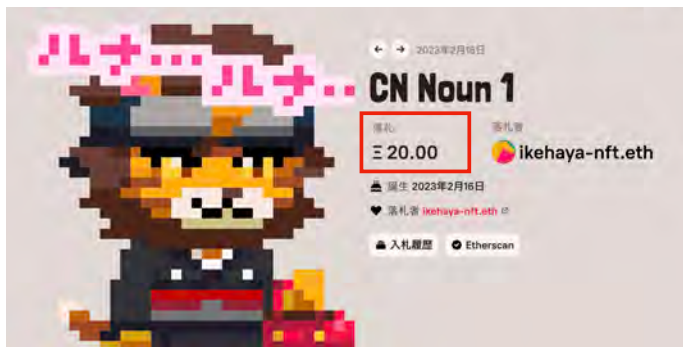
## Nounsの仕組み

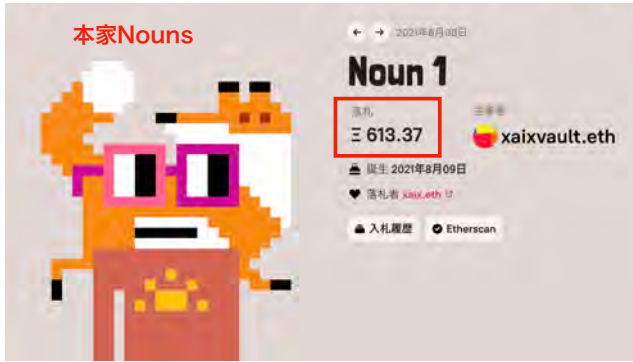


## Nounsの仕組み



## #NinjaDAOプロジェクト&クリエイターカンファレンス(仮)の開催



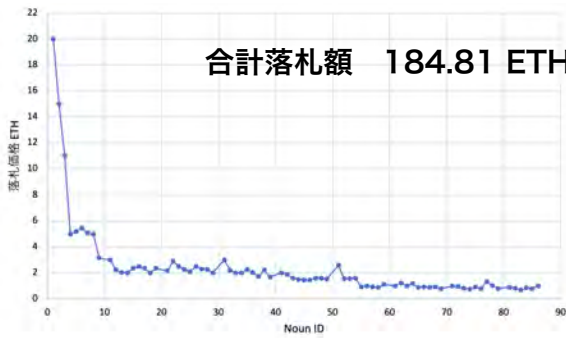


## 2023年5月11日時点の トレジャリーウォレット残高



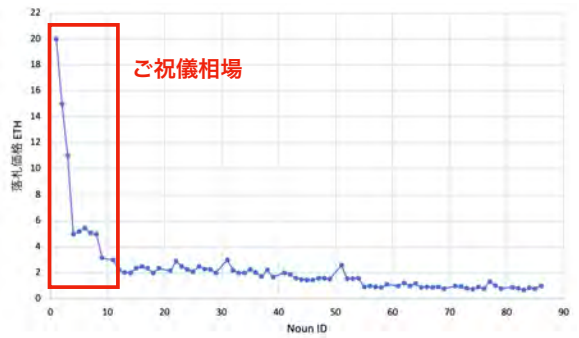
### 落札価格

合計落札額 184.81 ETH



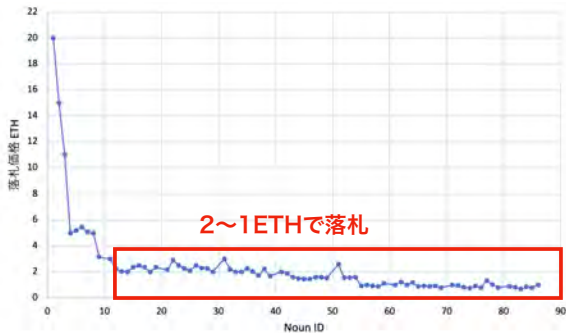
### 落札価格

ご祝儀相場



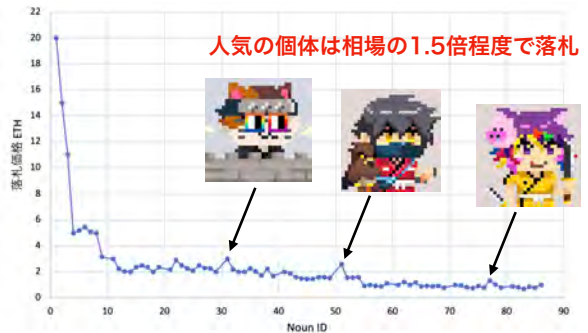
### 落札価格

2~1ETHで落札



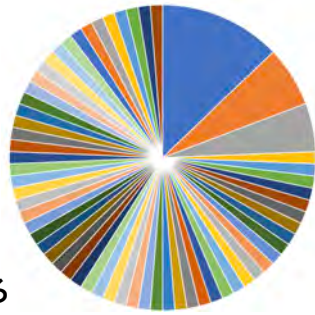
### 落札価格

人気の個体は相場の1.5倍程度で落札



## 落札者（現ホルダーではない）

10枚・・・1人  
 5枚・・・1人  
 4枚・・・1人  
 1枚・・・59人



→かなり分散されている

## 支援実績 10.83 ETH

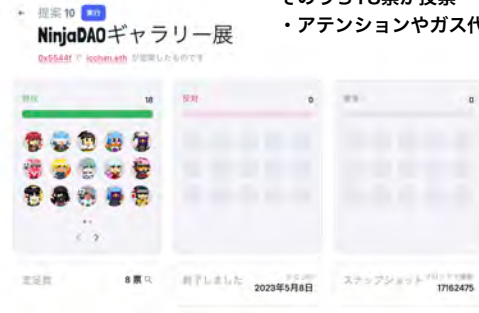
No	名称	支援額 ETH
10	NinjaDAOギャラリー展	4.0
9	機材・ソフトウェア購入費支援を行います	1.6
8	【Ninja DAOのパンフレットを作りたい】	0.5
7	NinjaDAOプロジェクト&クリエイターカンファレンス(仮)の開催	1.0
5	CNN自動アクセプトBotのアイコンを作る	0.1
4	Ninja DAOサーバーヘッダー制作企画	0.63
3	CNPプリンスNFTプロジェクトに関する予算の申請	0.5
2	新個体発行時のガス代を提供してほしい	1.5
1	【CryptoNinja Nouns × 旅人DAO】 旅するCNN	1.0

## 支援の分類

支援額	分類（注釈も入っています）
1.0 ETH	事業の立ち上げ ・NinjaDAOプロジェクト&クリエイターカンファレンス(仮)の開催
5.5 ETH	広告・宣伝 ・NinjaDAOギャラリー展 ・【CryptoNinja Nouns × 旅人DAO】 旅するCNN ・CNPプリンスNFTプロジェクトに関する予算の申請
1.23 ETH	クリエイターへの発注 ・【Ninja DAOのパンフレットを作りたい】 ・CNN自動アクセプトBotのアイコンを作る ・Ninja DAOサーバーヘッダー制作企画
1.6 ETH	給付型 ・機材・ソフトウェア購入費支援を行います
1.5 ETH	その他 ・新個体発行時のガス代を提供してほしい

## 支援の分類

この時は全部で約80票程度  
 そのうち18票が投票  
 ・アテンションやガス代が影響か？



## 現状のまとめ

- ・リリースから現在までの資金の流れをまとめた
- ・ウォレット 約174 ETH
- ・支援額 約10 ETH
- ・現在のところ 1ETH/day 程度で資金が集まっている
- ・資金が集まるスピードに比べて使うスピードは穏やかである
- ・投票率は20~25%程度

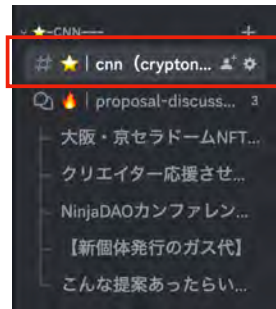
## 課題（個人の意見です）

- ・資金の使い道（何でも良い分けではない）
- ・需要<供給
- ・供給を絞れば良いわけではない（盛り上がり直結する）
- ・投票率



ここにいます  
ぜひお越しください

連絡先  
けいすけ： @kei31



## ニンジャ寺子屋



みんなで作る みんなの学校  
～寺子屋生の活躍～

校長 さちこバナナ



## 校長：さちこバナナ

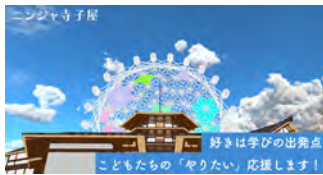
特別支援学校の先生→2児の母→  
教員フリーランス

今ある学校制度への限界を感じる。  
子育てもあり、自分にできることはないか？と考えている中で、  
メタバースなら**理想の学校**をつくれるかもしれない！！



## ニンジャ寺子屋の理念

みんなで作る  
みんなの学校



それは、NinjaDAOという一つの村の中の小さな学校  
学校に誰もが携わることができる  
みんなでDAOの中の子どもたちを育てよう



Ninja DAOで活躍する人たちが  
みんな先生だ！！



学んだことを学ぼう  
教えたことを教えよう

## 好きは学びの出発点



アートを試してみたり、  
発表してみたり、  
ワールドをつくってみたり

## 寺子屋に参加したい！！



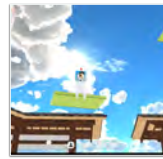
①寺子屋の授業に行ってみよう！！

## 寺子屋に参加したい！！



②メタバースで  
授業してみる

## 寺子屋に参加したい！！



YouTubeで撮影



授業づくりのプロ



告知・宣伝に協力

③学校づくりに参加

## 寺子屋に参加したい！！



マイクラコンテスト



こいのぼりプロジェクト



開校記念SBT

④イベントをつくる、参加

## 寺子屋生たちが考えたイベント①

自分たちでワールドを制作！！

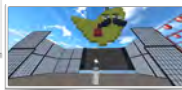


司会進行も自分たちで！！

好きなもの発表会

## 寺子屋生たちが考えたイベント②

Kapoさん、脚本をつくる？

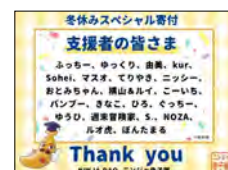


メタバースワールドは自分たちでつくる

文化祭



子どもたちは**無料**で学べる環境をつくりたい。



子どもたちがお金を理由に  
学ぶことをあきらめないでほしい



# CNC (クリプトニンジャチルドレン)



ファウンダー  
みかみさん



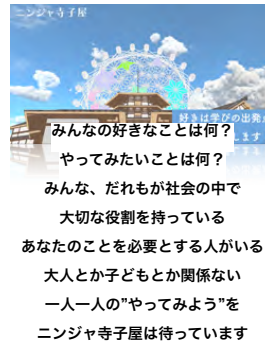
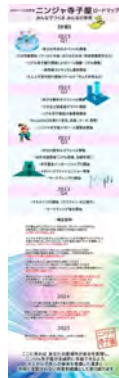
# おえんちゃん (チャリティーオークション)



2023年  
5月28日 (日) 開催！！



# 寺子屋ロードマップ



note、Voicy、スタエフにて発信中  
"感性を大切に育てる"をテーマに子育て、  
ニンジャ寺子屋のことを発信



さちこバナナ

ニンジャ寺子屋HP (寺子屋の最新情報はこちら)

<https://ninjabakoya.com/message/>



さちこバナナTwitter (寺子屋の情報、感性を育てる子育てについて発信)

<https://twitter.com/sachikonobanana>

さちこバナナnote (寺子屋のこと、子育て、未来の教育について語っています)

<https://note.com/sachikobanana>



てりやきバナナ

(てりやきクレイジーさんとママコンビで作るNFTコレクション)

<https://opensea.io/teriyakibanana>

ぼたんバナナ (バナナ名言コレクション)

<https://opensea.io/collection/quotesbanana>



# CNPとの出会いが クリエイターの人生を 変えようとしている

発表者 はちじゅうさん

## 自己紹介

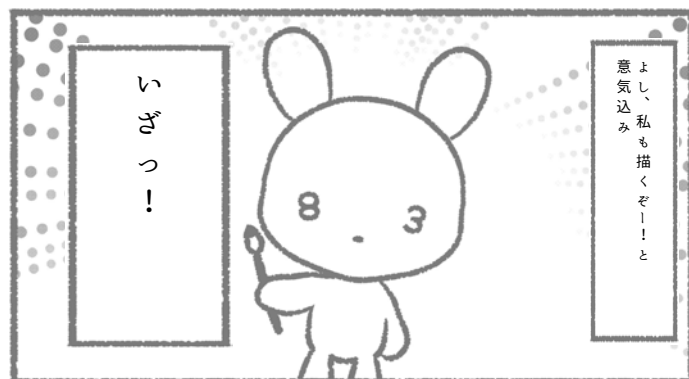
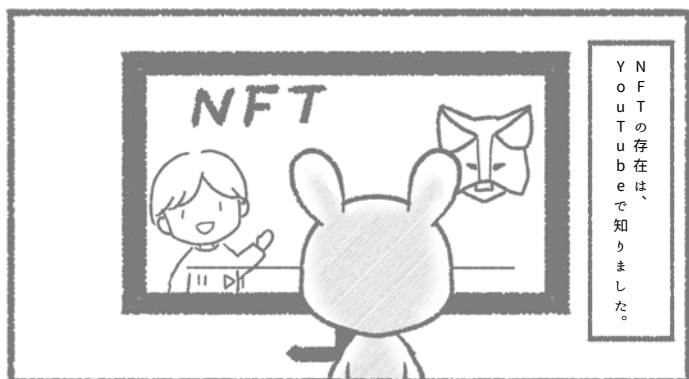
はちじゅうさん

CNPの二次創作 CNPinfantを  
中心に手掛けているクリエイター。  
美術系の大学を出た後、  
美術では食べていけないため  
全く違う業種の会社に就職。  
日々仕事に追われる。

Twitterアカウント...@hachijuusan

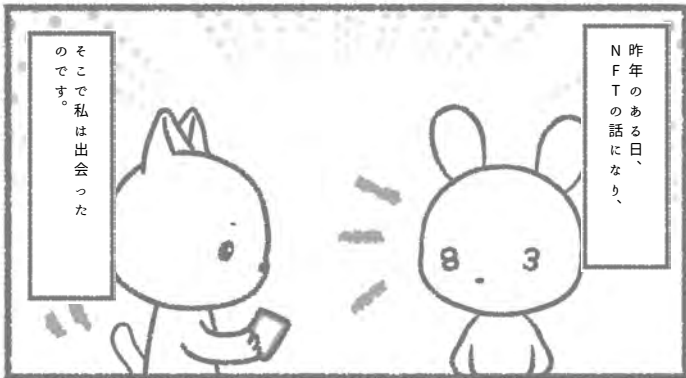


## NFTとの出会い





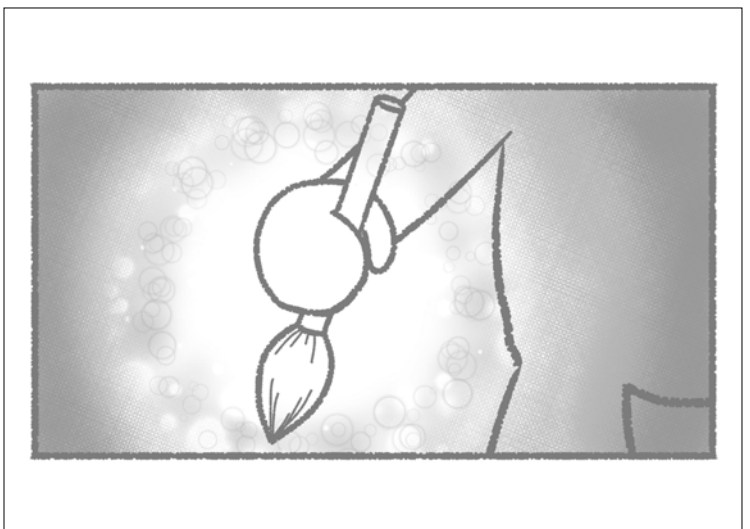
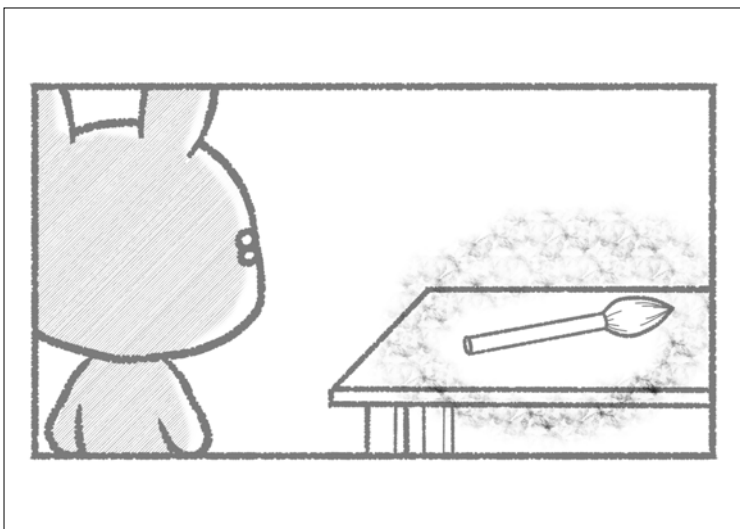
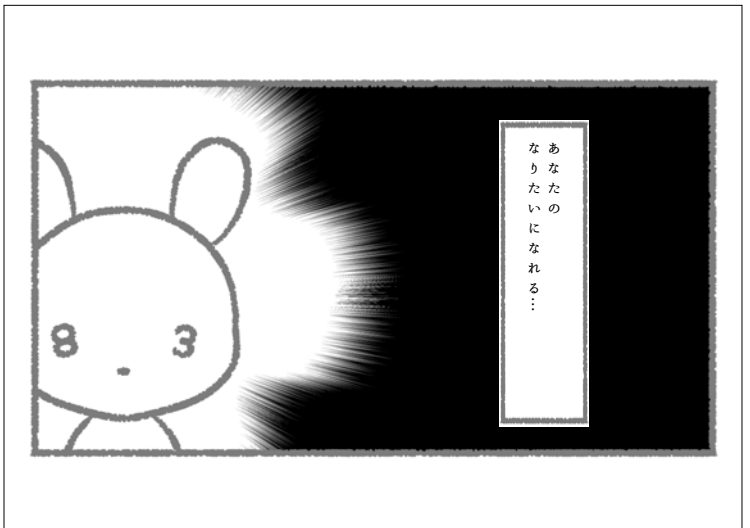
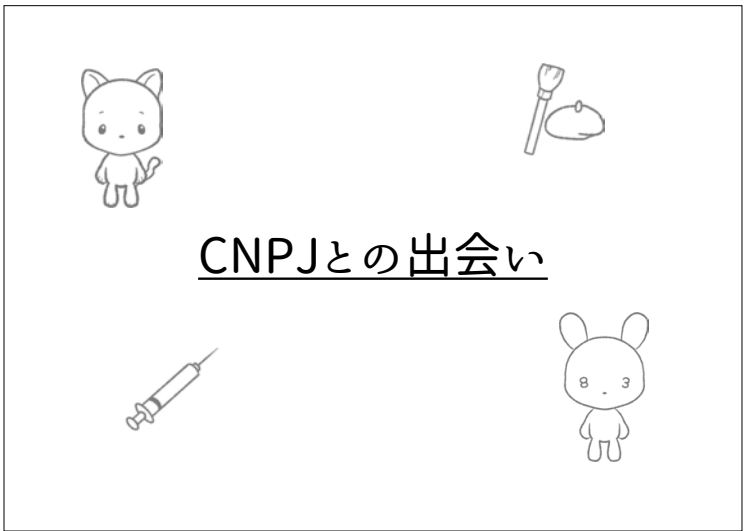
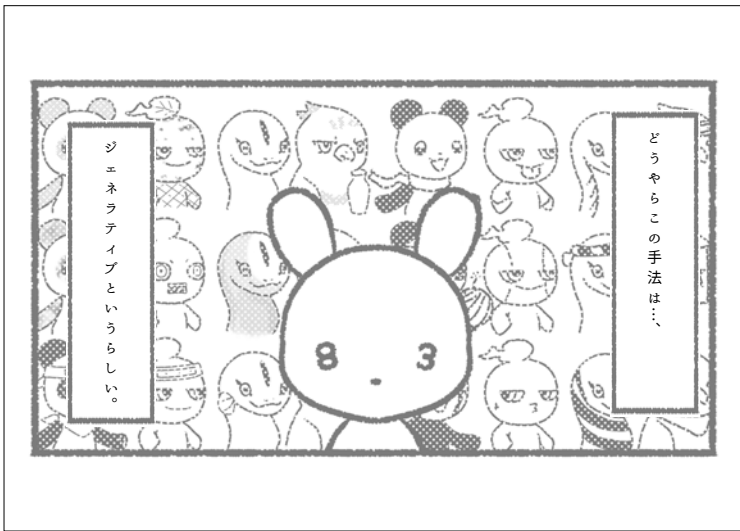
## CNPとの出会い



## ジェネラティブって何？

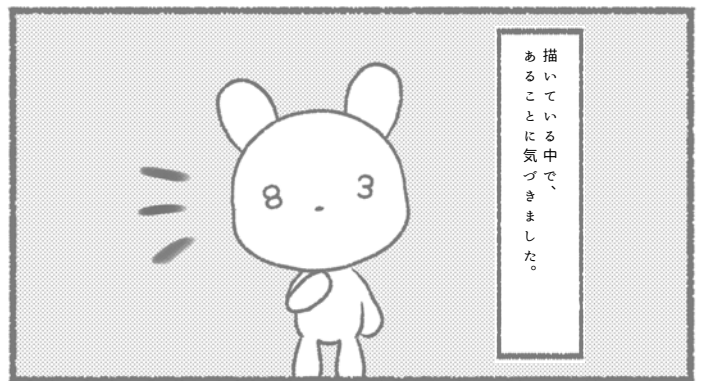
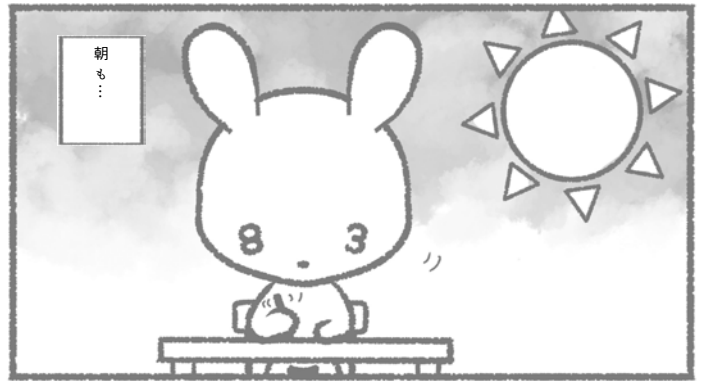
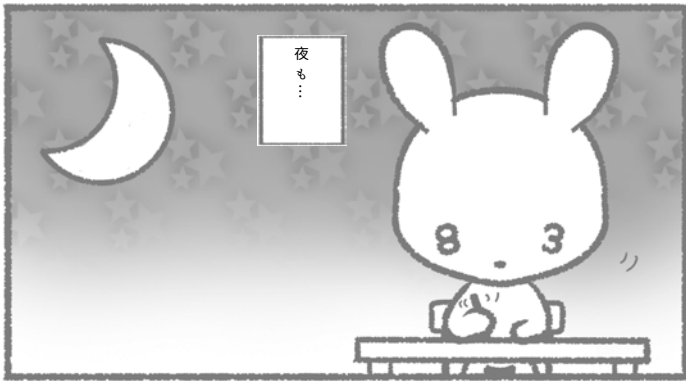
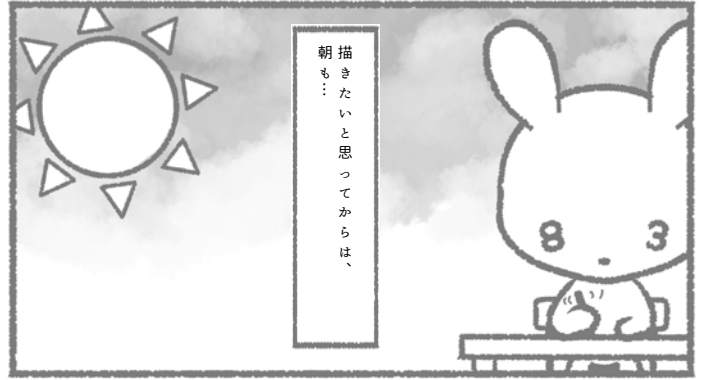




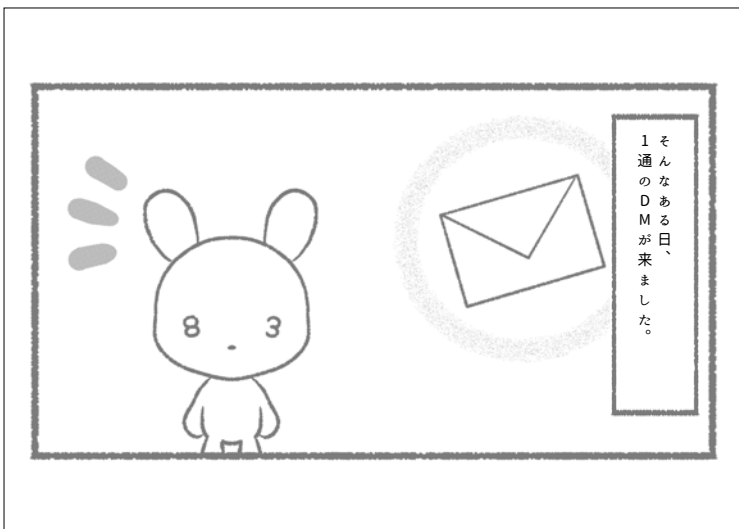
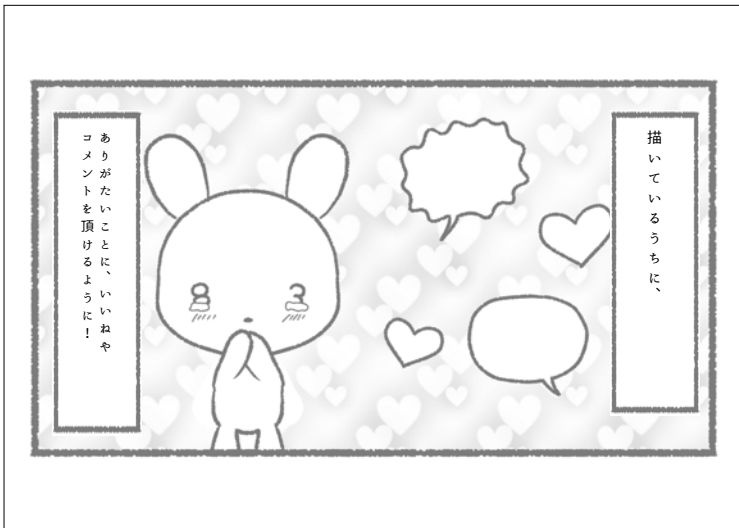
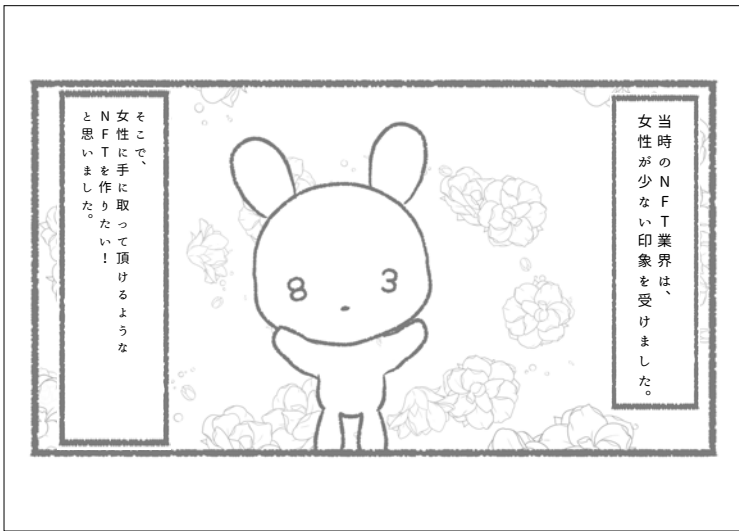


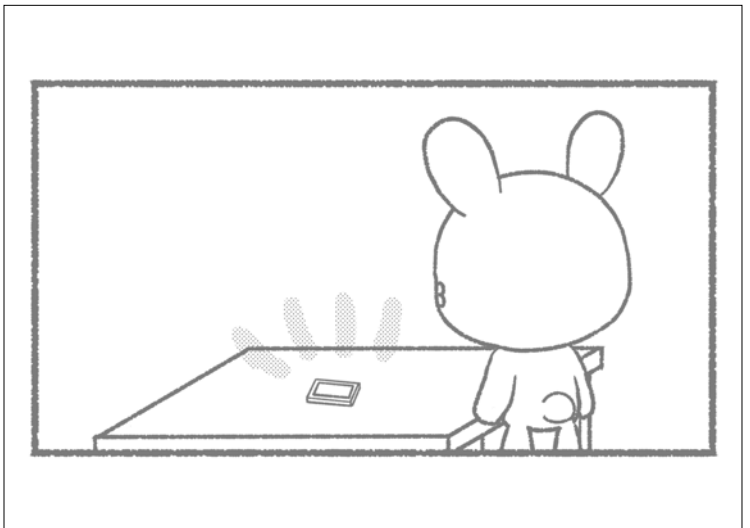
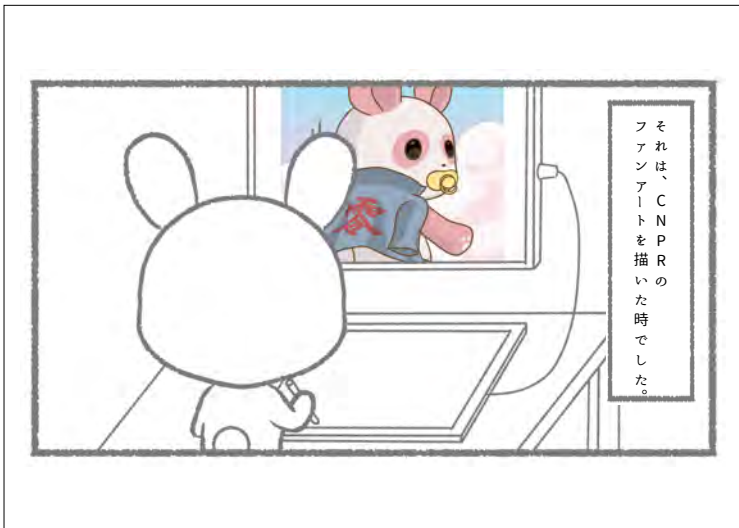
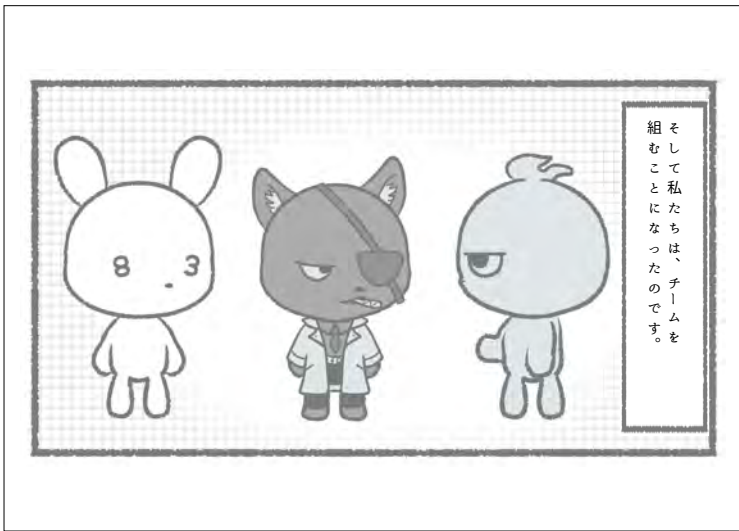


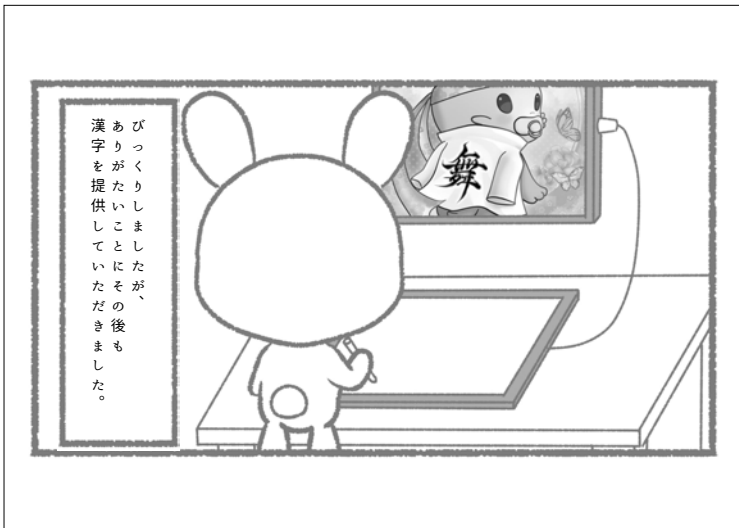
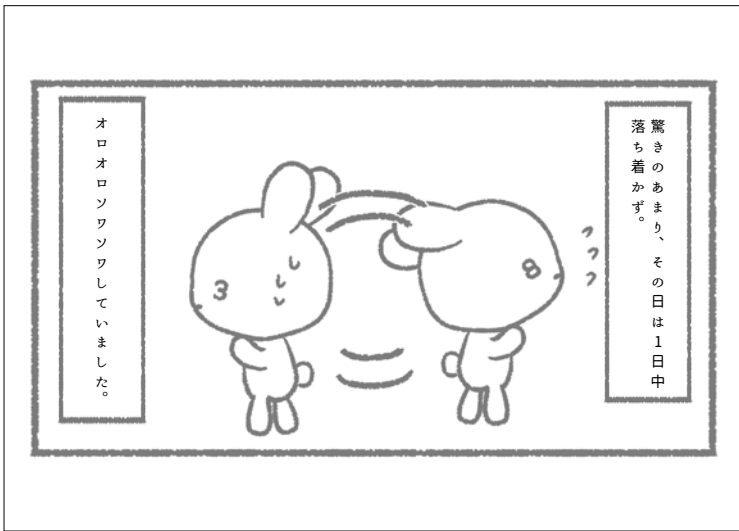
# チャレンジへ

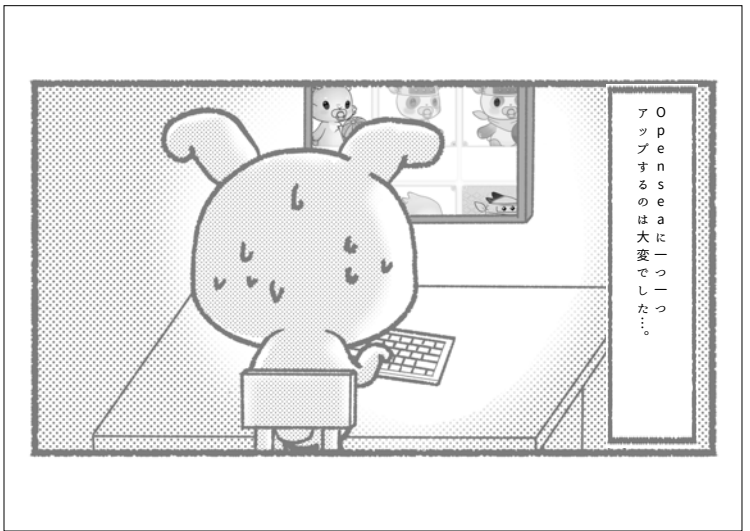
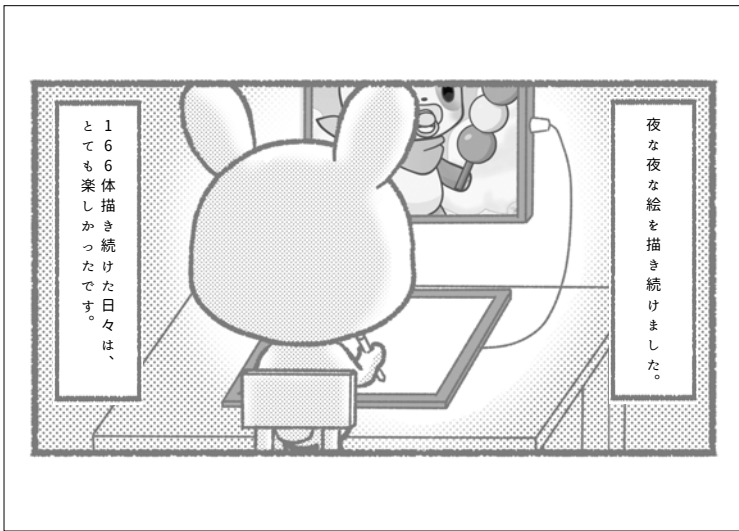




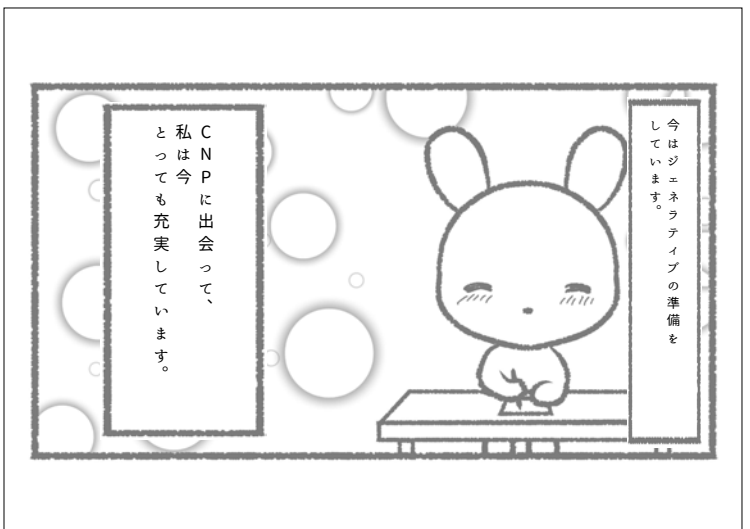
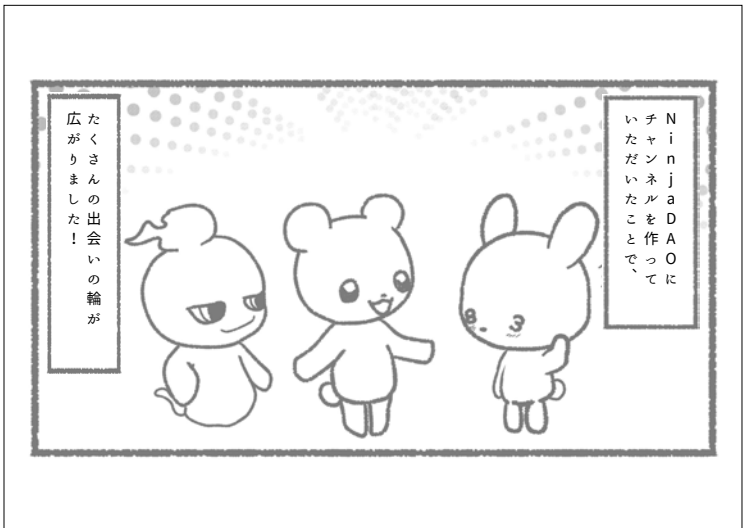
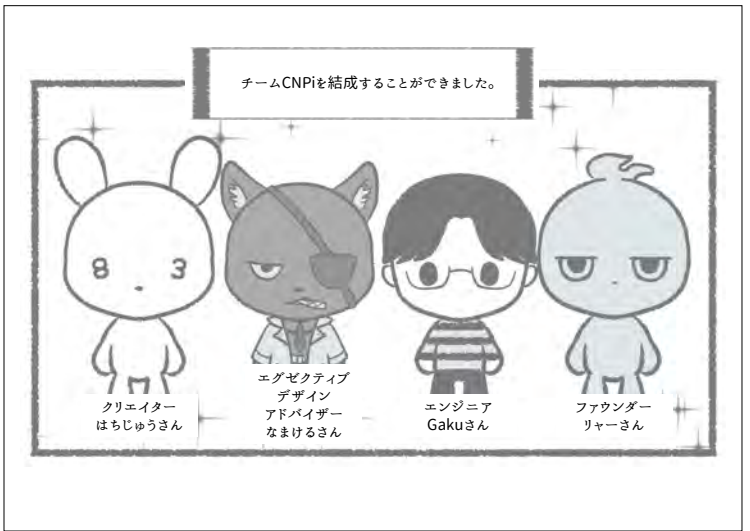


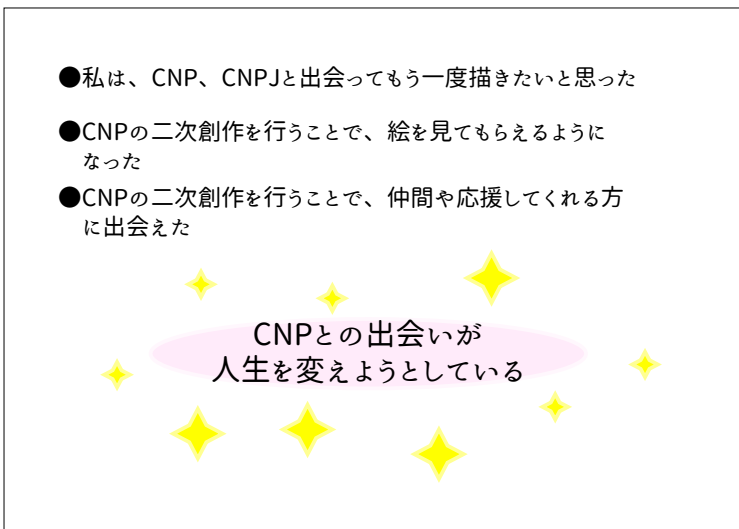
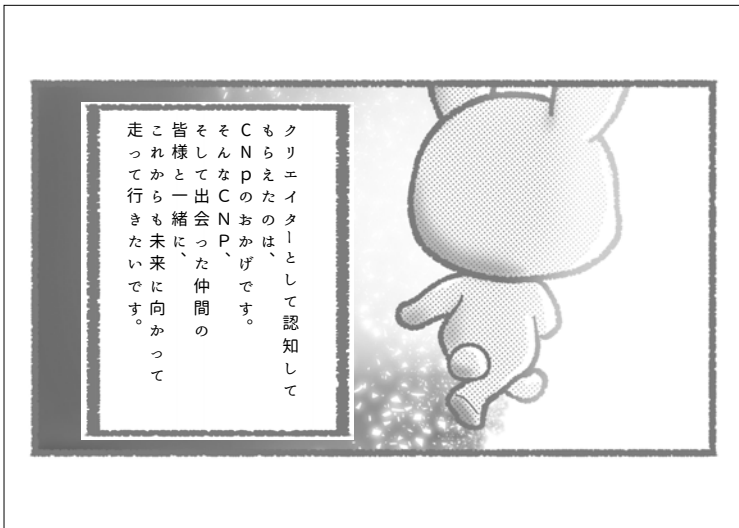
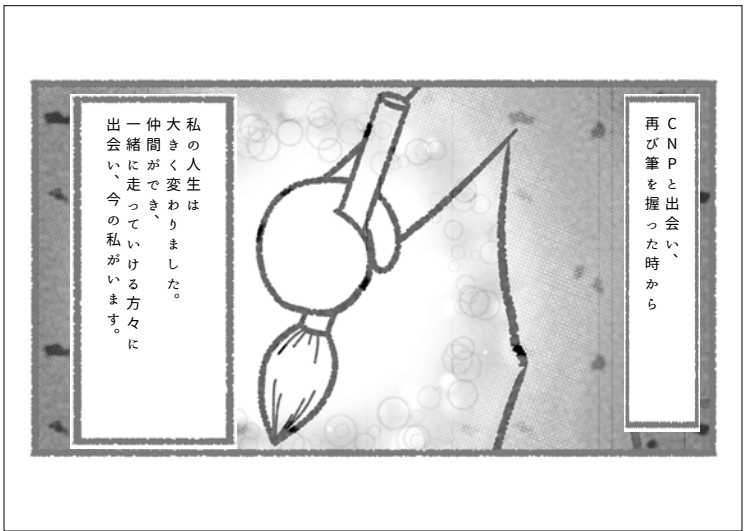


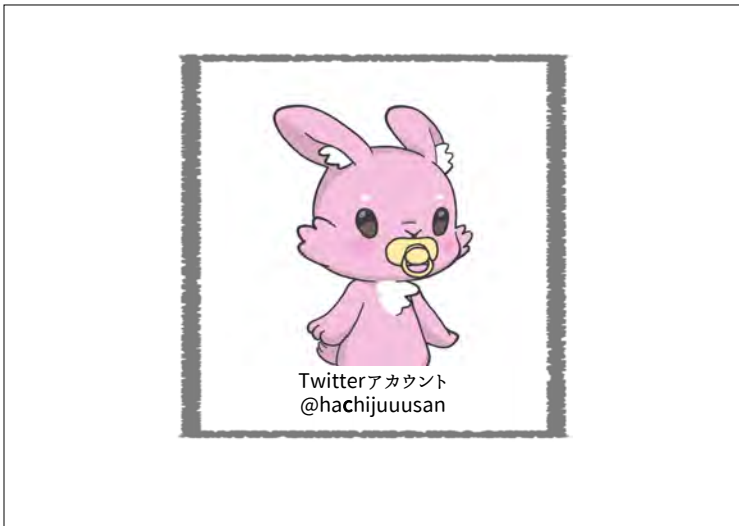
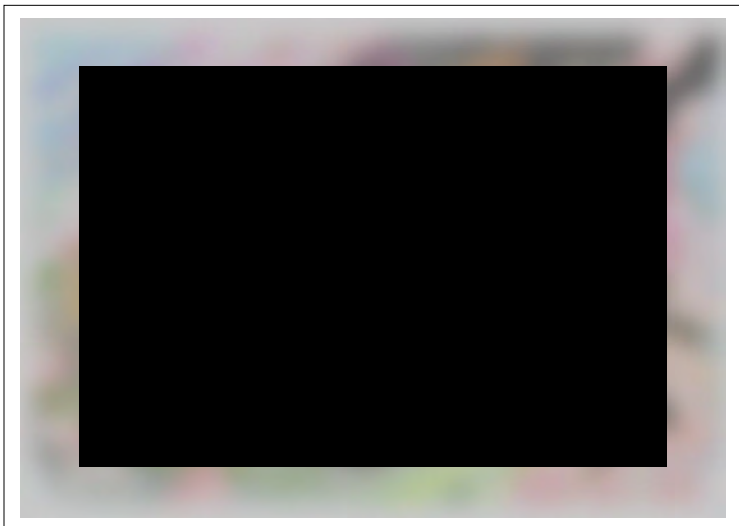
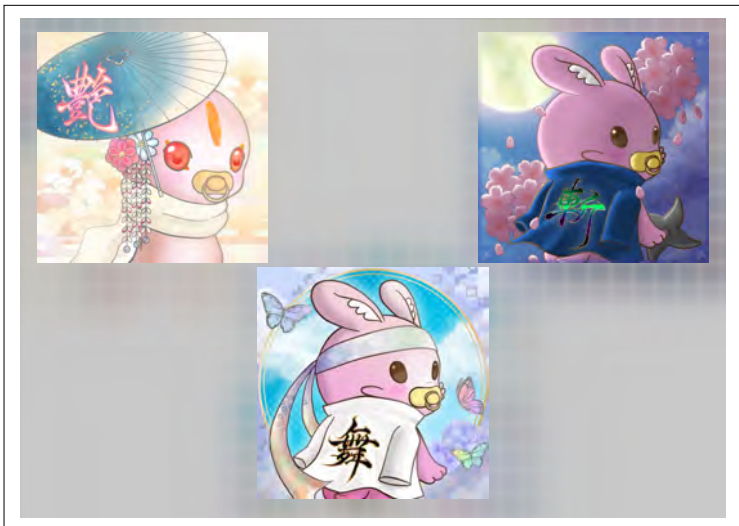
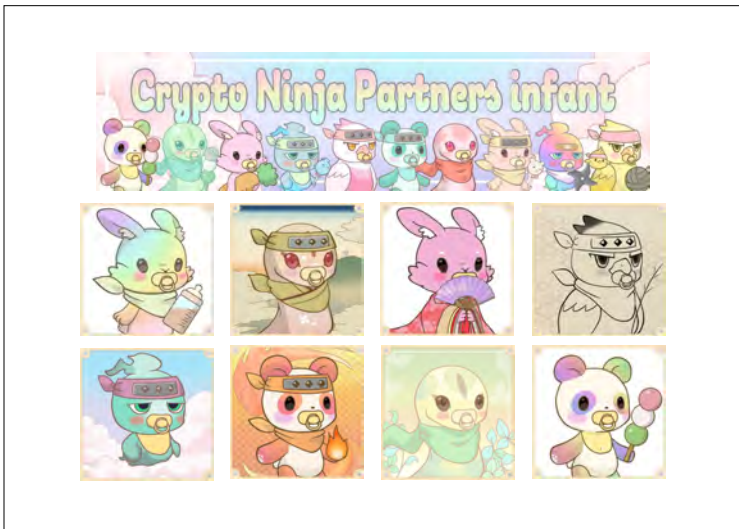














ご清聴

ありがとうございました





## クリエイター を 大切にする プロジェクトの作り 方

## 大海樹鈴 自己紹介



- ・役職: マスター忍者オブファンアート
- ・Cryptoninja015 ウカ 2代目オーナー
- ・つくりたいものは何でも作りたいクリエイター兼企画

### <実績>

- ・にんじゃと公式
- ・NFT名鑑
- ・ほんちい



## ◆結論 未来をイメージしてプロジェクトを作る

にんじゃと公式は「Web3 出版社」

ほんちいは「挑戦サポーター」

CNPプリンスは「Web3型ファンダム」

NFT名鑑は「DAOワーク版コンビニバイト」

「クリエイターが幸せになる夢をみよう。」

「夢」を見なければ、「未来」は作れない。

## ◆なぜプロジェクトを立ち上げるのか？

＝「みんなの力でひとりひとりが主体的に人生の主人公になる」ため！

【トップダウン式の中央集権(Web2)型】

クリエイターの地位が低く、経営者の意向に全てが左右される。

【クリエイター個人による営業】

自由に制作できる反面、営業力に限界があり**収益化**が難しい。

⇒**DAOの信念の元、対等なクリエイター同士で事業を作る。**

・チームで共同発信することで個人売り込みの負担を軽減。

・皆で使えるキャラクターを育てることで共通のファンによる

「横のつながり」を確保。

## ◆「儲からない輝けない」常識を変える。 ＝クリエイター自身が輝き、儲かる経済圏 (やさしいせかい)を作ればいい。

【従来のクリエイターの立場】

- ・雇用される
- ・労力に見合わない待遇、買いかねられている現状。
- ・スタークリエイター(インフルエンサー)
- ・能力に長けた一握り。発信し続けることの大きさ。
- ・趣味(同人活動)
- ・楽しいが創作活動単体で生計を立てるのは難しい。

⇒ **作品のファンとクリエイターによって**

「好き」と「投げ銭」が循環する**経済圏(やさしいせかい)**を確立

⇒ **列外的な発達はコミュニティの輪を広げる「なかまづくり」**



## ◆【PJ実例】「にんじゃと」公式アカウント CryptoNinja 2次創作専門作家キュレーション

・「にんじゃと」とは？

⇒NINJADAO関連IPの二次創作の愛称。

・漫画

・小説

・漫画×小説のコミカライズ

などの作家陣を「にんじゃと公式作家」としてSNS内連載。

他にも忍者の誕生日記念企画なども。

【二次創作文化】の醸成と定着を目的に活動中。



## にんじゃーと公式運用はシャックさんが担当

・SNS運用部、管理部はシャックさんが担当。  
いつも大変お世話になっており  
頭が上がりにません。



・大海は、責任者兼戦略担当。  
クレーム、ご相談は大海までお願いします。

## DAOワーク事例 ニンジャ犯科帳



イケハヤさん 原作小説をコミカライズ。  
DAOワークとして複数人に作画依頼。  
ショートストーリーごとに作画が変わる。

⇒誰もが「漫画家デビュー」に挑戦できる。

## SBTで貢献度の可視化

・にんじゃーとのキュレーション  
毎月、にんじゃーとを収集、紹介している。  
⇒参加クリエイターに毎月SBT配布。

【目的】

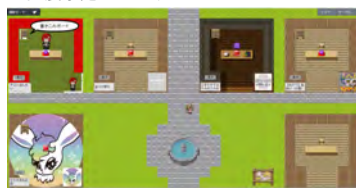
- ・高額なNFTを売買する、
  - ・プロジェクト立ち上げ
- 以外でクリエイターの貢献を可視化する。



## NINJAオンリー即売会開催

- ・NFT、グッズ、同人誌の売買の場
- ・クリエイターの交流の場

出展予定 5サークル



## にんじゃーと公式から学べること

- ・IPでは、世界観クリエイターを大切に
- ・「安定」によりクリエイターを成長させる部門
- ・WEB3界の出版社を目指す。



## NINJADAO発 CCoIP「ほんちい」

- ほんちい
  - ・5000体のジェネラティブの1体
  - ・Cryptoninja結×ヒナの丞
  - ・シュール
  - ・BOT化、NINJADAOの守護神
  - ・ChatGPTを搭載⇒AIBOT化。
- ☆大海樹鈴が描いたほんちいは自由に使用可能☆



ファウンダー≠広告塔

CNPプリンス

### イケメン出発ー！！



CNPプリンスアドバイザー

CNP発売以前に

こたえつくす先生が描かれたCNP擬人化からスタート。  
「ナルカミくん顔良さすぎ♡♡♡アクスタ欲しすぎる！！」  
とナルカミ君がライブでファンたちに囲まれている妄想



### 「王子様系アイドル」プロジェクト化

3DモデルをMMD部に依頼したことから企画スタート。  
全力「推し活」。。。ホークくん推しです。

### 「イケメンはプライスレス」

「イケメンに褒められたい」、が活かに

【オトナ女子】がターゲット。

♡とにかく優しい。  
♡とにかく癒される

### 中の人で立体感100倍

CNPプリンスは「ボイス付きNFT」

アイドルそれぞれに「中の人」が存在。

- ・歌って！
- ・喋って！
- ・絡んでくれる！

ことにより、設定だけではないキャラの深みが生まれる。

### 「推し」の強さ 大人女子の妄想力

- ・制作運営がみんなプリンスの「ファン」。
- ・イラスト>小説・原作 と物語る2次創作クリエイターは貴重  
しかし、！！

オトナ女子には「夢小説」「SS」文化がある。

文字媒体ファンアートクリエイターを集めることができる。

⇒即売会 島づくりを目指している。

### 夢小説



### 夢小説

「わたし」が世界の中に入る

## NFT界隈の顔を目指すCNPプリンス

CNPプリンスの目指すところは2点。

- ①オトナ女子の「日々の楽しみ」
- ②アイドル達の中の人成長サポート

## ファウンダー≠広告塔を目指す

CNPプリンスという存在が前に出ることにより、  
クリエイターファウンダーが、前線でアイドル化する状況を打開し  
新規プロジェクトの認知獲得を担ってくれることを目指す。

その為にも手順を踏んでいく。

- ・クリエイターを褒める役割
- ・案件獲得
- ・メタバライブでのファン増加

## おまけ:生産者の個性光るグッズマーケット

物理グッズ制作にハマリ。

昇華転写プリント、刺繍したぬいぐるみの素を  
「ミシンや手縫いが得意な方」にお届け、  
ぬいぐるみ化販売してもらおうマーケットを提供する

DAO **グッズ支援屋**を作ろうと思案中。

- ・ターゲットは、「赤ちゃん」&「推し活」



## まとめ:ずっと夢しか見てない。

「イケハヤさん格ゲーつくるんすか!?!」

と2021年9月にNINJADAOに飛び込んでから。ずっとずっと。夢しか見ません。  
「1000年続くIPをつくる」という強烈な妄想を、未来の「あたりまえ」にするため。

NINJADAOのためなら「いつでも」「だれにでも」手をお貸しします。

一緒に「夢」をみたい方は是非ご連絡を!

## 連絡先

<ディスコード>

kirin |DMは詐欺|大海樹鈴|Masterninja|#9582

#JP-General か 🍀 交流スペース⇒ほん子いとお喋り でメンションください

<Twitter>

大海樹鈴Omi\_kirin |CryptoNinja Master of fan art

@Kirin\_Omi

メンションもしくは、リプライください。

**どちらもDMは開放しておりません。DMは詐欺!!!**

## ジェネラティブコレクションにおける『絆』の大切さ



## 自己紹介

【まてりや】

- ・2022年1月NFT制作開始
- ・2022年2月NinjaDAO参加
- ・NinjaDAOファンアートコンペ成績  
2022年・夏 優秀賞(2位)、2022年・秋 優秀賞(3位)、2023年・冬 入賞(5位)
- ・CNPM リードイラストレーター
- ・Sattva Soul Supporters ファウンダー兼デザイナー
- ・Twitter (@MATE\_RIYA\_NFT)

Sattva Soul Supporters

## 目次

- ・ 目的の誤り
- ・ スペース開始と命名祭り
- ・ Golden SBTが予想以上の反響
- ・ 完売
- ・ Sattva Soul Supportersの現状
- ・ 心がけたこと
- ・ 結論、やっぱりコミュニティが大切

## 目的の誤り

- ・ Web 3の流れに乗り遅れないように2022年中にローンチしたい ... 「ジェネラティブコレクションを作る」ことが目的になっていた。
- ↓
- ・ roadさんのスペースで『ジェネラティブのためにコミュニティを作るのではなく、コミュニティのためにジェネラティブを作る』の言葉を聞き思い止まる。
- ↓
- ・ 2023年4月8日 ローンチに変更し仲間集め開始！！

Sattva Soul Supporters

## スペース開始と命名祭り

- ・ 週6ペースでスペース配信開始。  
(5月12日現在・135回)
- ・ 十二支キャラクターの名前を公募で決定。

Sattva Soul Supporters

## GoldenSBTが予想以上の反響

- ・ ローンチを延期した為、運営資金の調達を目的としたGolden SBTを限定1,212枚・0.012ETHで申請受付を開始したところ、5,800件を超える応募があり、認知拡大につながり仲間が急増！！
- ・ フォロワーも増え、コミュニティ内が活発になる。  
【フォロワー数】  
11/5時点 5,579人 ⇨ 5/12現在 16,549人

Sattva Soul Supporters



## 完売



- NFT供給過多もささやかれ、ガス代も上昇傾向にある中、4/8のローンチにこだわり決行。
- ↓
- 奇跡の完売！感謝！！

Sattva Soul Supporters

## Sattva Soul Supportersの現状

- オーナー数: 2,416人
- リスト率: 0.8%
- フロアプライス: 0.003ETH

ガス代が高い状況の中でも、少しずつ本当に少しずつ...  
 オーナー数は増えている！！  
 コミュニティ内は、なおも活発！！

## 心がけたこと

- 自分を大きく見せようなどとせず、ありのままをさらけ出して発信。  
 事業で失敗したこと...  
 借金を抱えたこと...  
 離婚して家族と別々に暮らしていること...  
 家族再生に向けてNFT専業として突き進んでること...

そこに共感してくれた仲間がたくさん集まってくれました。  
 そして、支えてくれました。

## 結論、やっぱりコミュニティが大切

たくさんの人に知ってもらえたのも...  
 コミュニティが盛り上がったのも...  
 完売したのも...

同じ船に乗ってくれた仲間がいたからこそです！  
 本当にありがとうございます！！  
 これからもよろしくお願いします！！

Sattva Soul Supporters



## ご清聴ありがとうございました！！



# ビットコインNFT (Ordinals) の概要と、CNOの勉強会マーケティング

at Ninja DAOカンファレンス2023.5.13

CryptoNinja Ordinals (CNO)  
 ファウンダー Tad Kanda (タッド神田)



## 目次

1. Ordinals (オーディナルス) とは
2. 主要マーケットプレイス
3. コレクション例
4. 主要ウォレット
5. BRC-20とは
6. なぜ注目されているのか?
7. NFTプロジェクトのブロックチェーン移籍事例
8. Ordinalsプロジェクト側向け注意点
9. CryptoNinja Ordinals 紹介
10. 勉強会マーケティング
11. お問い合わせ

## 1. Ordinals (オーディナルス) とは

- ビットコインブロックチェーンでNFT(のようなもの)を実現したプロトコル
- インスクライブ (Inscribe/刻む)、インスクリプション (Inscription/碑文)
- フルオンチェーン。4 MBまで格納
- ビットコインブロックチェーンが稼働している限り永遠、高い分散性、検閲耐性

## 2. 主要マーケットプレイス



[maniceden.io/ordinals](https://maniceden.io/ordinals)



[ordinalswallet.com/collections](https://ordinalswallet.com/collections)



インスクリプションの推移(デイリー)



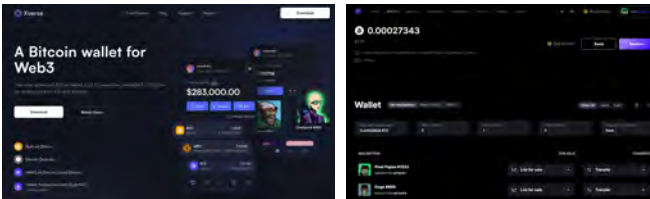
マーケットプライスシェア(取引金額別、取引数別)

### 3. コレクション例

コレクション名	フロア価格	供給	時価総額
Pixel Pepes	0.2 BTC	1,563	312 BTC = 4,687 ETH
BTC Machine	0.26 BTC	777	202 BTC = 3,035 ETH
Bitcoin Punks	0.08 BTC	10,000	800 BTC = 12,019 ETH
Bitcoin Frogs	0.0034 BTC	10,000	34 BTC = 510 ETH
DogePunks	0.0025 BTC	10,000	25 BTC = 375 ETH
比較 CNP	1.05 ETH	22,222	23,333 ETH

※ 0.1 BTC = 約35万円

### 4. 主要ウォレット



[www.xverse.app](http://www.xverse.app)

[ordinalswallet.com](http://ordinalswallet.com)

### 5. BRC-20とは

- Ordinalsにより、ビットコインブロックチェーンでFT(≒暗号資産)を実現
  - Cf. ERC-20 イーサリアムブロックチェーン.\$ETH, \$USDT, \$USDC, \$SAND, \$FNCT...
- テキストをインスクリプすることでFTをデプロイ、ミント、トランスファー可
  - 現在のOrdinalsのインスクリプションの90%以上をBRC-20が占有
  - CryptoNinja Ordinalsも\$CNOCを発行済
- 大手取引所も関心。\$ORDI, \$PEPEBRC が上場済
  - Binance | OKX | Huobi
  - CEX未上場トークンの取引はOrdinalswallet、Unisat

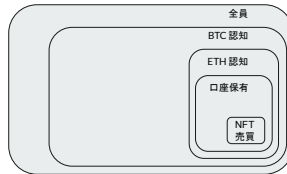


## 6. なぜ注目されているのか？

“Ethereum is a test net for Bitcoin.”

という人もいる。

FT, NFT, Defi, Gaming... すべてがビットコインブロックチェーンに統合されていく「かも」



\*国内番号資産取引口座数680万、うち稼働口座390万

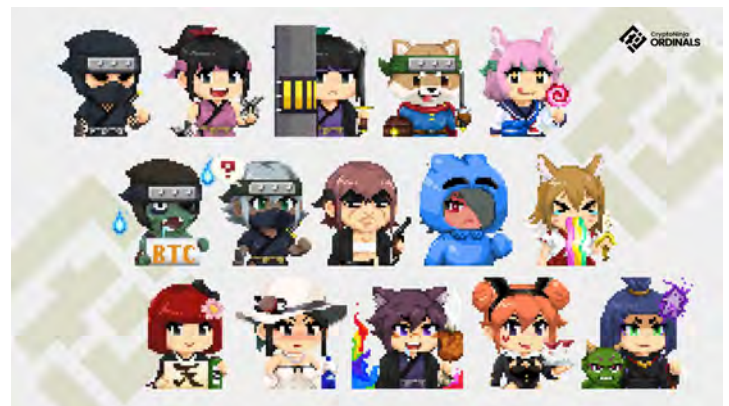
## 7. NFTプロジェクトのブロックチェーン移籍事例

- DeGodsら、ETHとポリゴンに拡大へ
- ソラナNFT「v00ts」、ポリゴンから4億円の助成金獲得



## 8. Ordinalsプロジェクト側向け注意点

- ボリュームまだ少ない
  - インスタライブ費用(数百円~)
  - ロイヤリティ徴収は現状なし
  - 事業性やユーティリティなどより、「ノリ」中心(meme的カルチャー)
- ⇒
- 一斉ミントの場合は数百程度
  - 一品ずつのオークション販売もあり
  - フリーミントではなく有料販売
  - 「ノリ」だけではないフェーズへ

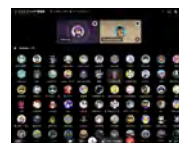


## 9. CryptoNinja Ordinals (CNO) について

- 2023年6月リリース予定
- 総数2,222、販売方法・価格など未定
- メンバー
  - ファウンダー Tad Kanda(タッド) <https://twitter.com/tadkanda>
  - デザイナー もなこHDX <https://twitter.com/m2danft>
  - アドバイザー イケハヤ <https://twitter.com/Havato>
- ミッション  
ビットコインブロックチェーンを通じて、世界へCryptoNinjaを届ける。
- NinjaDAOへの貢献  
Ordinalsプロジェクト第1弾として、国内外の知見やネットワーク(マーケットプレイス、インフルエンサー、他プロジェクト等)を蓄積し、今後、Ordinals展開を目指す他のプロジェクトの支援に活かす。

## 10. 勉強会マーケティング

- 他プロジェクトDiscord ボイスチャットで勉強会
- 参加者且つホルダー向けにCNO AL抽選
- 「プロジェクト紹介」だけでなく、新しい「学び」になる場 + AL抽選



開催場所	Premint AL申請数
PANDAO	33
LLAC	108
TOL PASS	142
NINJA DAO	CNP 147
	TAG/Shikibu 103
	Kamiyo/Wafuku 107

## 11. お問い合わせ

- CryptoNinja Ordinals
  - Twitter @CNOrdinals
  - Ninja DAO内「cno」カテゴリ
- ファウンダー Tad Kanda
  - Twitter @tadkanda



## 番外

- Binance NFTがOrdinalsウォレットアドレス登録イベントを実施中（～5/15まで）
- Whitelist and Airdropの可能性ありとのこと
- 要ウォレットアドレス、Binance ユーザー限定
- <https://www.binance.com/en/blog/nft/binance-nft-marketplace-to-support-bitcoin-nfts-4250480174684233711>

**Ninja DAOの  
これまでとこれから**

**Ninja DAOって  
そもそも何なの？**

**キャラクターブランド  
「CryptoNinja」を  
みんなで共有するDAO**

**パーミッションレスに  
商用利用が可能**

**公共財としての  
キャラクターを作る挑戦**

**アマテラス  
ゼウス  
光源氏……**

**パブリックなIPは  
1000年後も  
残る可能性がある**

**スタートして約1年半**

**多くの方が  
参加してくれました**

**課題は？**

**①CNの認知度アップ**

**まだまだIPとして  
超絶弱小**



**認知度アップには  
クリエイターの  
みなさまの利用が鍵**

**アニメ化にも  
ご期待ください！**

**②ファンアート  
クリエイターの増加**

**CNはすでに  
ファンアート文化がある**

**しかしポテンシャルは  
こんなものではないはず**

**NFT イラスト  
小説 マンガ ゲーム  
グッズ イベント……**



**DAOから資金提供を受けて  
事業を作って  
利益をDAOに渡す**

**CNNをさらに育てると  
Ninja DAOはすごいことに**

**入札、ご利用  
お待ちしております**



**最後に**

**Ninja DAOは  
みなさんのアイデアを  
常に歓迎しています**

こんな仕組みがあったら  
いいんじゃない？

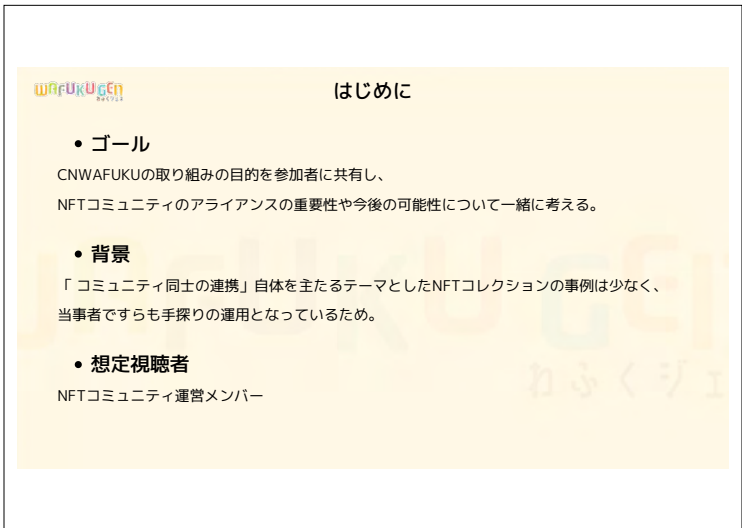
ここはちょっと  
変えたほうが  
いいんじゃない？

お気軽にDMやリプを  
ください



	User	Message	Era	Level
1	DANKU	5.4k	109.1k	35
2	天ちゃん++羅ジエネの人/しじ みんタウン市議会議員	3.3k	61.6k	28
3	NFTお寄写職人	2.9k	58.9k	28
4	ikehaya	3.0k	67.9k	28
5	buko	2.9k	57.1k	28
6	またべえ	2.8k	57.1k	28
7	ツッピー(=.)	2.3k	45.4k	28

引き続きNinja DAOを  
盛り上げていきましょう！



# もくじ

- 1 はじめに&自己紹介
- 2 『CryptoNinja Holiday -in WAFUKU-』とは
- 3 CNWAFUKUのロードマップ
- 4 コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション

## 『CryptoNinja Holiday -in WAFUKU-』とは

一言でいうと、

NinjaDAOがポルカドットのリレーチェーンだとしたら、そのパラチェーンのひとつ、AstarがCNWAFUKU

## 『CryptoNinja Holiday -in WAFUKU-』とは

一言でいうと、

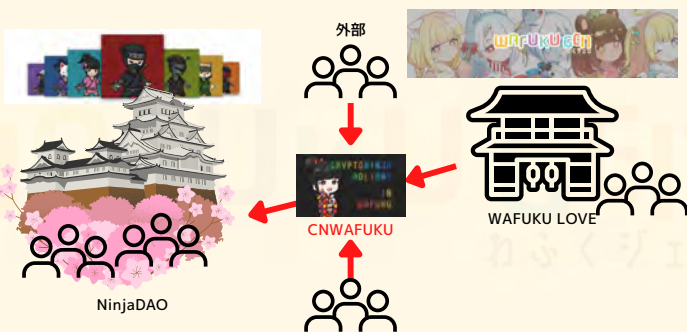
NinjaDAOがポルカドットのリレーチェーンだとしたら、そのパラチェーンのひとつがCNWAFUKU



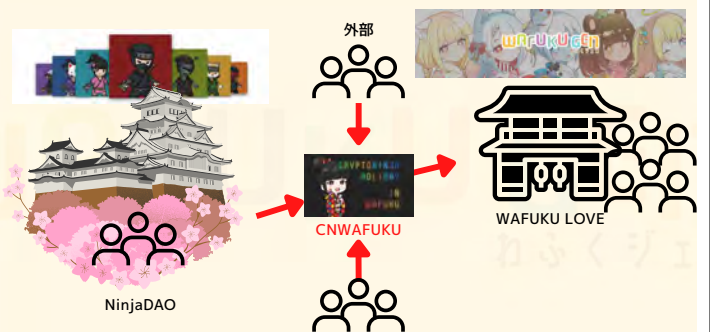
## 『CryptoNinja Holiday -in WAFUKU-』とは



## 『CryptoNinja Holiday -in WAFUKU-』とは



## 『CryptoNinja Holiday -in WAFUKU-』とは





WAFUKU GEN 『CryptoNinja Holiday -in WAFUKU-』とは

NinjaDAO

CNWAFUKU

WAFUKU LOVE

WAFUKU GEN

## もくじ

- 1 はじめに&自己紹介
- 2 『CryptoNinja Holiday -in WAFUKU-』とは
- 3 CNWAFUKUのロードマップ 
- 4 コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション

WAFUKU GEN CNWAFUKUのロードマップ

- 2023Q2：追加ユーティリティ発表
- 2023Q3：パー忍※（※新キャラクター追加）
- 2024以降：サンドボックス用3Dアバターエアードロップ
- 2024以降：CNP LandにWAFUKUゾーン開発

画像引用：@SushiNFart, @ST\_OsushiVoxel

WAFUKU GEN

## もくじ

- 1 はじめに&自己紹介
- 2 『CryptoNinja Holiday -in WAFUKU-』とは
- 3 CNWAFUKUのロードマップ
- 4 コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション 

WAFUKU GEN コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション

NinjaDAO

CRYPTONINJA

WAFUKU LOVE

創造を、楽しむ、コミュニティ。

きみとぼくを生かすために語る

WAFUKU LOVE

WAFUKU GEN コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション

君は僕に似ている

### コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション

ちなみに・・・

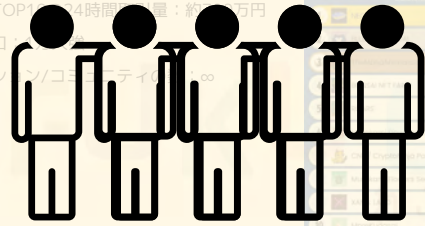
- 昨日の国内TOP10の24時間取引量：約700万円
- 国内NFT人口：1万人強
- NFTコレクション/コミュニティの数：∞



### コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション

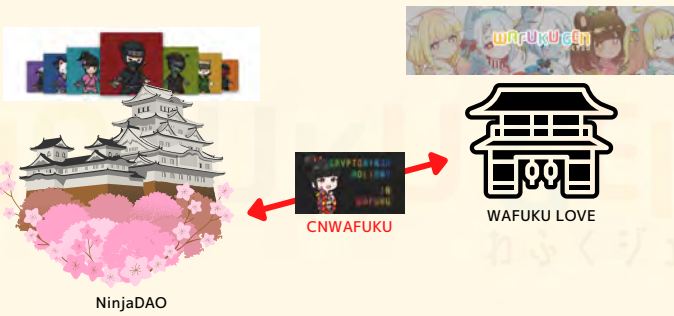
ちなみに・・・

- 昨日の国内TOP10の24時間取引量：約700万円
- 国内NFT人口：1万人強
- NFTコレクション/コミュニティの数：∞

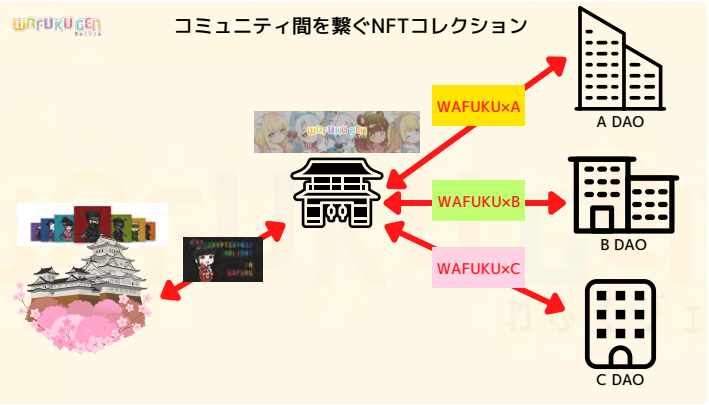


手を取り合うの大事

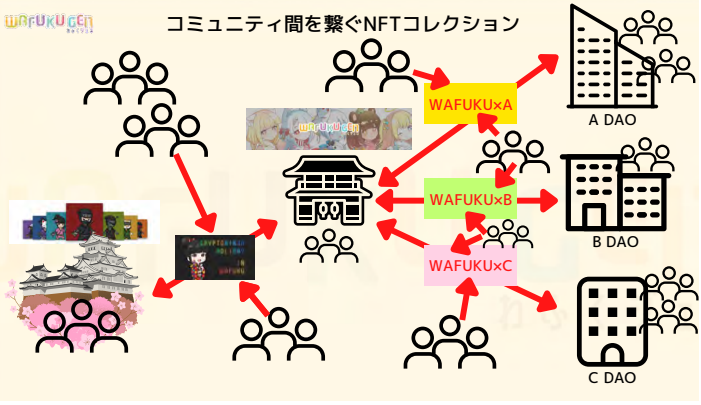
### コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション



### コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション



### コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション

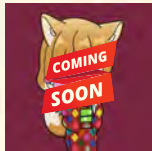
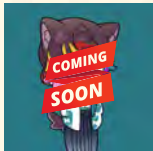
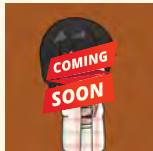
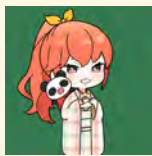


### コミュニティ間を繋ぐNFTコレクション



今後の目標

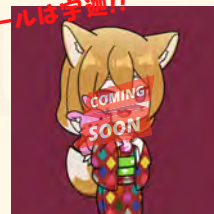
- CryptoNinja Nouns購入 (アライアンスの可視化)
- NinjaDAOメンバーの巻き込み (共同運営化)
- 『CNWAFUKU』としてのマネタイズ



今後の予定

- 5/26(金) 12:30 第2弾リビール予定

第2弾リビールは予定!!



CNPP 🇵🇭🇯🇵 フィリピン応援物語 1/8

**NFTコミュからのアプローチで  
フィリピン応援を知的な大冒険  
として楽しむ**

CNPP 🇵🇭🇯🇵 フィリピン応援物語 2/8

1. CNPPはなぜフィリピン？
2. 🇵🇭 応援何をした？
3. 冒険**楽しい** → 続く♪

CNPP 🇵🇭🇯🇵 フィリピン応援物語 3/8

**CNPPはCNPでフィリピンを  
楽しく応援する企画であり、  
コミュニティです 🌈**

なぜフィリピン 🇵🇭？ →

CNPP 🇵🇭🇯🇵 フィリピン応援物語 4/8

**founder ... フィリピン在住だから  
Ninjaとフィリピンの為に  
猫又レイカ**

**designer ... 🇵🇭 → フィリピン移住  
子どもたちと戯れるの大好き  
crazyZukin**

CNPPの本質？ →

CNPP 🇵🇭🇯🇵 フィリピン応援物語 5/8

**🇵🇭の子ども達の笑顔が1mmでも  
増えたらいいな → → → → →**

**NFTゲーム/web3の動きの中で  
雇用創出を模索**

🇵🇭 応援何をした？ →

CNPP 🇵🇭🇯🇵 フィリピン応援物語 6/8

- 2023.1.14 1.15  
◆ CNPP 7,641枚リリース  
<https://youtu.be/Uy3A3AwxD8Q> **動画 1**
- 2022.12.28 第1回フィリピン訪問  
◆ 🇵🇭 ゴミ山の子どもたちにジョリビー差し入れとCNPP塗り絵 🎨  
<https://youtu.be/cdJQCirHlkk> **動画 2**
- 2023.3.31 第2回フィリピン訪問  
◆ 🇵🇭 墓場の子どもたちにジョリビー差し入れとマメウォー体験
- 2023.5.10  
◆ crazyZukin が 🇵🇭 セブ島に移住♪

楽しいことだけが続いて行く →

「最先端の動き」と「地続き応援」を繋いでいくのが楽しい♪

「応援やお金」と「知的な大冒険」を交換するのが楽しい♪

Ninjaが広がって、世界が1mmでも楽になれば楽しい♪



たけ @フィリピン観光省 運営 NFT おじさん

『観光省から見たCNPPの可能性』



猫又レイカ (CNPPフィリピンにunder)

『にゃうんだーとして2023年のCNPP』



現在のCNPPユーティリティ:先着3名猫又シュノーケル無料参加券  
<https://youtu.be/dMlwimuctcs>



最後までご清聴ありがとうございました





# Web3声優×DAO活 成功と失敗

個人クリエイター  
Web3声優リット

# Web3声優リット

DAO活1年  
司会者  
ナレーター  
~~焼肉屋バイト~~



## DAO活



Web3ゲーム  
「CRYPTOFANTASY」  
刃



Web3の推し活  
「CNPプリンス」  
ホーク



「にんだおメタバ結婚式」  
結婚式司会

## 目的

未来の  
判断材料を得て  
成功していただく

## 目次

- ・ DAO活のポイント2選
- ・ Web2の活動との比較
- ・ まとめ

## DAO活のポイント2選

- ① Give先行で仕事を得られる
- ② DAO活は、かけ算のスキル戦



# Give どうやる？

## DAO活の流れ

好きなPJを見つける

自己紹介（してきた/したい）

テキストチャット

スキルを見せる

誘われる or 要求される

利益を得る

成功と失敗の事例  
CRYPTOFANTASY  
仕事を得るまで

成功と失敗の事例

好きなPJを見つける

歌関連  
即求人

朗読部

成功と失敗の事例

自己紹介

目的なし  
乱打

してきた  
したい

成功と失敗の事例

# テキストチャット

**愛なし**  
挨拶のみ

**愛あり**  
雑談/出来事/ツイート

成功と失敗の事例

# テキストチャット

「VTuberやってるんですね！」  
**Twitter見られています**

成功と失敗の事例

# スキルを見せる

「ボイスサンプルください！」

**即送信**

成功と失敗の事例

# スキルを見せる

**出だし  
遅い  
直接じゃない**

**相手の興味  
ファンアート**

成功と失敗の事例

**誘われる or 要求される**  
「刃の声やりませんか？」

**即YES**

成功と失敗の事例

# スキルを見せる

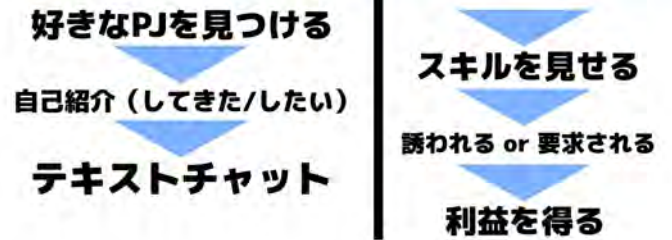
**誘われる or 要求される**  
**CRYPTOFANTASY**



# 利益を得る 生活費3か月分

CRYPTOFANTASY

## ① Give先行で仕事を得られる



# 利益を得る CRYPTOFANTASY 生活費3か月分 + 1.5ETH(30万)

## NFT制作 CFによる売上30万



## 販売 0.05ETH×50枚

18枚 ファン  
18枚 CF応援者  
14枚 短期トレーダー

CFによる売上30万

## WHY

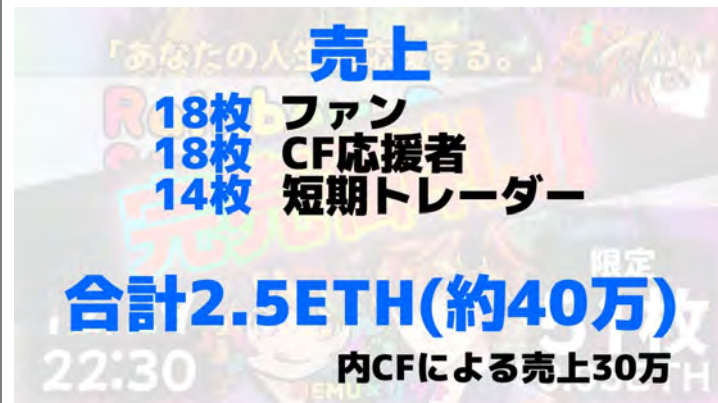
NFTを持っていると  
CRYPTOFANTASYの  
優先購入権が得られる



注目プロジェクトの  
優先購入権が得られる

イケハヤさんの仮想通貨ラボ(ICL)で  
話題に！

ICLメンバーと短期トレーダーが動く！



「あなたの人生を変える。」  
**売上**  
18枚 ファン  
18枚 CF応援者  
14枚 短期トレーダー  
**合計2.5ETH(約40万)**  
22:30 限定  
内CFによる売上30万

**失敗**  
14枚 短期トレーダー  
**即売り**

**即売り**  
価格0.5ETH→0.005ETH  
フロアスイープ14枚

**2作目発売！**  
0.05ETH→0.02ETH  
**2枚**

**WHY**  
ファンがまだ少ない  
14枚トレーダーで抜けて穴が出来た  
似ている作品（動画・ボイスのみ変化）  
推し続けない

## 成功

CFによる売上30万  
二次流通0.05ETH→最高0.1ETH  
好きな人とコミュニケーション  
将来の仕事につながった  
ペスハムさんからCNPをいただいた  
ICLで拡散された→知名度UP

## 成功の秘訣

有名人/注目PJとコラボ  
Give先行で仕事を得る

## 失敗の秘訣

コミュニケーション不足  
短期トレーダーを計算しない  
発売後マーケティングをサボる  
完売してないうちに次の似た作品を出す

## DAO活のポイント2選

- ① Give先行で仕事を得られる
- ② DAO活は、かけ算のスキル戦

市場価値は  
かけ算！

## CRYPTOFANTASY

演技力×コミュニケーション能力×Web3知識

声優



開発メンバー



## CNPプリンス

演技力×コミュニケーション能力×Web3知識  
×歌唱力×自宅録音能力×イケボ出力×メタバース知識



## にんだおメタバ結婚式

司会力×メタバース知識×Wedding知識



## DAO活は、かけ算のスキル戦

### Web2との活動の比較

#### VTuber 2年

グッズ 2,000円  
MC代 70,000円  
贈り物 25,000円分

**合計97,000円**

#### DAO活 1年

CF声優 生活費3か月分  
コラボNFT 180,000円  
個人NFT 20,000円  
ボイス提供 30,000円  
スペース 8,000円  
動画編集 8,000円

**合計246,000円**  
+生活費3か月分

**10倍稼げてる！**

DAO活 1年

**合計246,000円**

+生活費3か月分

+CNP +他NFT (資産)

## DAO活のポイント2選

- ①Give先行で仕事を得られる
- ②DAO活は、かけ算のスキル戦



# Web3声優リット

DAO活1年  
司会者  
ナレーター  
~~焼肉屋バイト~~



**目的**  
**未来の**  
**判断材料を得て**  
**成功していただく**

**Web3声優×DAO活**  
**成功と失敗**



個人クリエイター  
**Web3声優リット**



# メタバース×NFT×音楽ライブ の可能性

## NINJA MetaveLive

ニンジャ メタバライブ

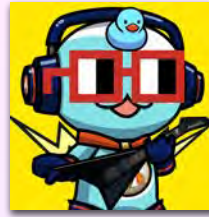


めたばっち



NINJA MetaveLive

## 自己紹介



アラアヒル 🐦🎸

2021年11月 NINJAメタバライブ立ち上げから参加

NinjaDAO内外のメタバースイベントスタッフや楽曲制作

2022年8月 脱サラシWeb3フルコミ

Twitter @awoahiru



NINJA MetaveLive

## 目次

- 1 NINJAメタバライブとは
- 2 メタバース×NFTの活用事例
- 3 メタバース×音楽ライブの魅力
- 4 メタバースはまだこれから
- 5 終わらない文化祭

## NINJAメタバライブとは？



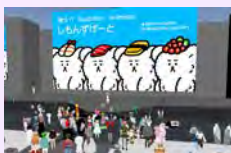
NINJA MetaveLive

## NINJAメタバライブのはじまり

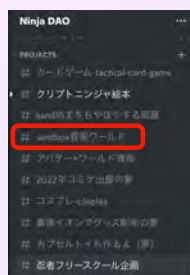
「メタバースにライブハウスを作りたい」とDJシュン、ベスハムが意気投合し、2021年11月26日、NinjaDAOに「sandbox音楽ワールド」チャンネルが誕生。

2021年12月10日にメタバースプラットフォーム「cluster」で1回目のライブを開催。

363人が参加し、NinjaDAOコミュニティのパワーを実感。



第1回NINJAメタバライブ



2021年11月のNinjaDAO



NINJA MetaveLive

2021年12月10日	第1回NINJAメタバライブ	2022年12月3日	国産メタバースプラットフォームRium 開発協力スタート、Rium初の音楽ライブ開催 同時接続300人オーバー
2022年1月16日	三木道三さん(DOZAN11) 出演(第4回NINJAメタバライブ)	2022年12月10日	NINJAメタバライブ 1周年記念&めたばっち前夜祭 ライブ総動員数2万人突破
2022年3月20日	SABOTENキヨシさん出演 (第7回NINJAメタバライブ)	2022年12月11日	10000点のジェネラティブNFT「めたばっち」リリース
2022年5月14日	CNP前夜祭(第10回NINJAメタバライブ)	2023年1月21日	成宮亮/ノラさん (名探偵コナンエンディング作曲者) 出演 (第19回NINJAメタバライブ)
2022年5月23日	市川うららFM DJシュンのメタバラジオ放送開始	2023年3月26日	TMA's COUNTDOWN LIVE(第21回NINJAメタバライブ)
2022年7月16日	CNPJ前夜祭(第13回NINJAメタバライブ) 来場者数2093名記録	2023年4月29日	CNPプリンス前夜祭 (第22回NINJAメタバライブ)
2022年8月21日	欲望の資本主義2022夏 特別編 メタバースの衝撃 ~デジタル経済のパラドックス~ 「CNP前夜祭」TV放映	2023年5月26日	CGC前夜祭 (第23回NINJAメタバライブ) (予定)
2022年8月28日	八代聖紀さん バースデーライブSupported by サッポロビール サポート		

## 第4回で大きく動いたメタバライブ

2022.1.16 第4回NINJAメタバライブ開催

- ・三木道三さん (DOZAN11) が出演
- ・参加者数1,986人
- ・YouTube生配信開始



CNP前夜祭をきっかけに「前夜祭といえばメタバライブ」が定着

2022.5.14 第10回NINJAメタバライブ開催



CNPJ前夜祭



めたばっち前夜祭



TMA& COUNTDOWN LIVE



CNPJプリンス前夜祭

メタバライブ1周年を機にジェネラティブNFT「めたばっち」をリリース



めたばっちホルダーはNINJAメタバライブのアーカイブを視聴可能

そもそも「メタバース」って何だっけ？

ざっくり言うと

## 世界中の人たちがオンラインで共通の仮想空間にアクセスできるシステム

ゲームも含めてメタバース的なプラットフォームはたくさんある

- ・ Fortnite
- ・ Decentraland
- ・ Minecraft
- ・ Otherside
- ・ Roblox
- ・ Cryptovoxels
- ・ VRChat
- ・ Rium
- ・ cluster
- ・ XANA
- ・ Vket Cloud
- ・ Oncyber
- ・ Sandbox
- ・ Spatial



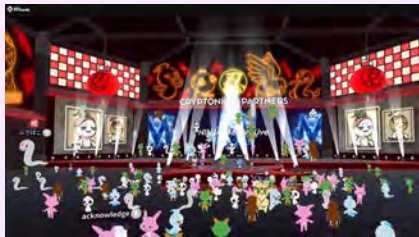
VRMオリジナルアバターが使えるようになったOncyber

## 国産メタバース Rium

開発段階からメタバライブチームが参加。

2022年12月3日、CNPメタバース

「霧隠の里」の中にあるライブ会場「夢幻堂」でこけら落としライブを開催。



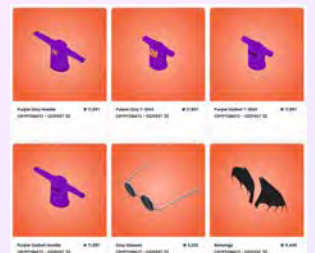
## メタバース×NFTの活用事例

- ・ホルダーへメタバースの土地をエアドロ
- ・メタマスクが鍵となるホルダー限定メタバース
- ・ホルダー限定のアバター、デジタルファッションアイテムのエアドロ
- ・メタバースでの特別待遇 (VIP席)
- ・メタバースイベント参加記念SBT
- ・メタバース上でのNFT展示、販売

## メタバース×NFT×音楽ライブ 先行事例



ホルダーへエアドロ

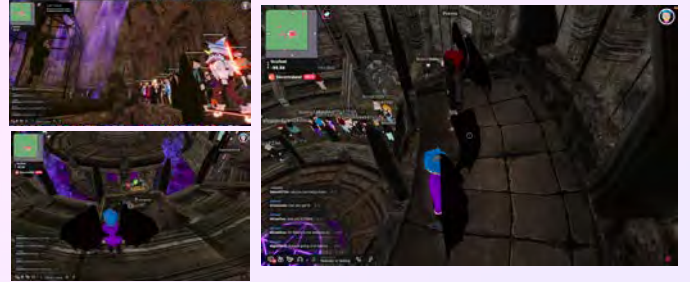


Decentralandで使えるデジタルファッションNFT



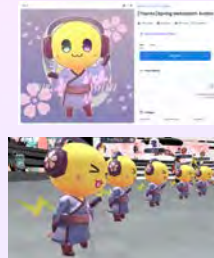


ホルダー限定のアイテムを身につけてドヤれる。だけじゃなく...

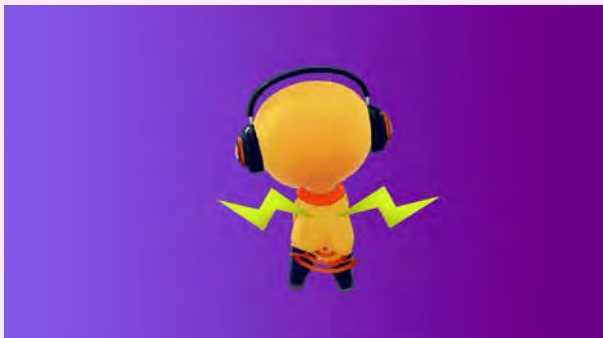


ホルダー限定のVIP席に行ける。

### めたばっちアバター付きNFTのエアドロ



### メタバース×音楽ライブの魅力



メタバライブの歌

### 気軽に熱狂できるメタバースライブ

- アプリを立ち上げればそこはライブ会場。
- 家事をしながら耳だけ参加も。
- アプリを閉じて即帰宅。
- 移動時間、交通費ゼロ。
- 人混みもアバターだから気にならない。
- VRヘッドセットがなくても十分に楽しめる。



## オンラインライブとは違う「ここにいる」感



YouTube等のオンラインライブと違う「ここにいる」感を味わえる。

体験してみないと分からない。

「NFTを買ってみたいと分からない」と同じ。ステージに立った出演者も緊張するほど。

## 年齢・性別・国籍 関係ない

アバターで参加のため、年齢や性別も分からない。

自分のなりたい姿になれる。

世界のどこからでもアクセスできるため、国籍も関係ない。



## アフターライブも盛り上がる

お気に入りのアバターで記念撮影



メタバースはまだこれから



## メタバースはまだこれから

- ・本気で楽しむならハイスペックなPCやネット環境が必要
- ・VR機器の性能の改善
- ・企業の参入
- ・メタバースに行く大きな理由がまだ少ない

→メタバースライブに「行く」文化を作っていきたい

## メタバースライブの音響は特殊



メタバースライブ音響スタッフがライブ当日使用している機材  
(※約1年前の時のもの)



## 終わらない文化祭



NINJA MetaveLive

## 終わらない文化祭

突然ですが、あなたの文化祭の思い出って、なんですか？  
出店で焼きそば焼いたり、お化け屋敷でコスプレしたり...  
あるいはひたすら校舎のゴミを、せせせせと拾ったり...

『あーでもないこーでもない』と  
話し合っって、楽しんで、笑い合っった文化祭。

いま、大人になった僕らに、この「ワクワク」はありますか...？  
あなたの心にまだ、「あの文化祭」の高揚感、ありますか...？

楽しいところには人は集まる。  
集まったみんなでまた、楽しいところを創っていく

「メタバースで」この文化祭を  
もっと多くの仲間と創り続けたい...

NinjaDAOと一緒に創りてきた「メタバの渦」を  
もっともっと拡げるために...

すると突然、あいつが現れた！



NINJA MetaveLive



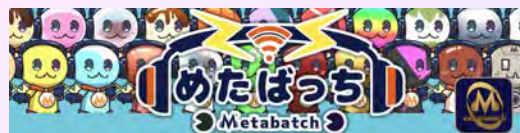
NINJA MetaveLive

めたばっちは、NINJAメタバライブが創り出す【メタバの渦】を  
もっともっと拡げるために生まれたメタバースの妖精。

ある日突然、大量発生し、その数なんと1万體！

やさしく、可愛く、おもしろく、憎めないキャラクター。

そんなめたばっちが、あなたをメタバースへ連れていきます。



ご清聴ありがとうっち〜♪



発表者アヲアヒル



代表ベスム



NINJAメタバライブ公式

# NinjaDAOにおける 個人 & ミニマムPJの可能性

1st NinjaDAO Conferense

Crypto Ninja びーす (CNびーす) Founder  
Kihara++マティソンな



01

現在のWeb3.0の  
問題点

02

今後期待される  
NFTの在り方

03

個人 & ミニマム  
PJの可能性

04

今後有効と思われる  
戦略

05

CNびーすの  
取り組み

## 自己紹介



なまえ

Kihara++マティソンな

おもな活動りれき

- ・バンド活動にて全国ツアーなどを行う
- ・2021年NinjaDAO初期に参加
- ・とあるゲームで名前を「味方殺しのきはら」となりNinjaDAOで数か月活動
- ・NinjaDAOのアビスメンバーと毎夜大喜利に参加
- ・NinjaDAO猫ジェネにて前後スペース文化を創る
- ・月・水・金朝スペースを実施
- ・CNびーすファウンダー就任

01

現在のWeb3.0の  
問題点

現在のWeb3.0

の  
問題点

市場規模が小さく  
パイの食い合いとなっている

ウォレットを持っている国内の  
Web3.0アクティブユーザーは  
10000人~15000人とされており  
現在は既存のユーザーをターゲットに  
日々NFTプロジェクトがリリースされて  
いる。

現在のWeb3.0

の  
問題点

NFTプロジェクトの  
フォーマット化

2022年代にたくさんのプロジェクト  
がNFT界を盛り上げてくれ

- ①プロジェクトを発足
- ②ALを配布
- ③ジェネラティブのリリース
- ④その予算でPJを展開

というフォーマットができた。

## 現在のWeb3.0 の 問題点

### 参加ハードルが高い

Web3.0の自律分散型を実現するため資産管理が個人に委ねられているため一定のリテラシーが求められる。

そのためまだ知らない層への訴求が専門用語ばかりにならざるを得ず怪しく聞こえてしまう。



### 今後しばらくはWeb3.0の外への訴求が重要

今後はユーティリティの工夫よりもWeb3.0に触れていない層への訴求の仕方に工夫が必要。

アーリーアダプター同士食い合うのではなくできる限り連携し市場に人を連れてくる努力が重要。

## 02

### 個人&ミニマム PJの可能性

### 個人&ミニマム PJの可能性

#### 距離が近く声が届きやすい

Web2.0のツイートやライブでのやり取りからさらに一歩近づき場合によっては一緒に作っていくため

運営とユーザーとの距離感が近く声が届きやすい。

#### 自分の体験談

### バンドのライブに コミュニティメンバーが来てくれた

普段はライブハウスの常連さんや元々のファンの方がライブに足を運ぶ中一度もライブハウスに行った事のない人がコミュニティ内でのやり取りで仲良くなりいつもの倍以上の方がライブを聴きにきてくれた



### 個人&ミニマム PJの可能性

#### 運営の顔が見えやすい

サービスやモノをローンチする以前に少数運営は覚えてもらいやすくユーザーの満足度も上がり長くファンでいてもらえる。



#マティソンな

## SNSだけでは叶わなかったバズりが起きる

TMAの幹部NFTをプロフィールアイコンにするようになりアカウント名をいじるというミーミック的な流れで個人としては異例のTwitterトレンド入りすることができた。



## 個人&ミニマムPJの可能性

母体コミュニティとの親和性が高い

個人&ミニマムPJはNinjaDAOのような母体コミュニティがあることでその力を最大限発揮することができる。

近い価値観を持った人が集まる

## 気軽に他のPJとコラボができる

「DAOを盛り上げよう」「誰かを応援したい」「キャラクターが好き」「コミュニティの理念に共感」など母体コミュニティに対して近い価値観を持った人が集まるため、少ないやり取りで有益なコラボを実現することができる。

僕はよく他PJのスペースに上がります。



依存するのではなく伴走することが大事

NinjaDAOに依存するのではなく伴走することでお互いの相乗効果を生み出すことが重要

# 03

## 今後期待されるNFTの在り方

## 今後期待されるNFTの在り方

Web2.0の問題解決としてのNFT

Web2.0の最大の問題点である「中央集権」リスクを解決するための「自律分散型」の組織を構築するためにNFTを活用する。

本来のNFTの在り方を追求。

## 自律分散型を 実現するための活用例



### 投票権としてのNFT

非代替性を持ったNFTを所有することで、コミュニティの方向性や戦略を決める会議の提案権や投票権としての機能を持たせることができる。



### セキュリティとしてのNFT

コミュニティの参加をNFTを所有しているユーザーに限定することで一定の価値観を持ったコミュニティ形成が可能になり荒らしや詐欺行為を軽減することができる。



### プロフィールとしてのNFT

改ざんが難しいブロックチェーンを参照することで匿名性を保ったまま個人の活動を見せることができ信用の証明としての機能を持たせることができる。

## 今後期待される NFTの在り方

自分からは言えないけど  
知ってほしいことを表現する

寄付をしたりクラウドファンディングに参加したりといった自分から口に出して自慢するようなことじゃないけど誰かに知ってほしいという善行を後押しする。

## 善行の証明書としての 活用事例



### 寄付の証明としてのNFT

そのNFTを購入することで寄付をする、もしくは寄付した人からNFTを購入することで寄付した人を応援したという履歴がブロックチェーンに一生残る。



### 応援の証明としてのNFT

クラブファン要素のあるNFTを購入することで、応援の形が残り続けさらに購入した人から購入することで購入者の応援とロイヤルティを通してPJの応援になり連鎖し続ける。



### 参加の証明としてのNFT

SBT機能を持たせることでセミナーや学校の授業、プロジェクト運営参加など、個人の参加したキャリアを証明することができ、それを参照することで求人などの解雇度が上がる。

## 今後期待される NFTの在り方

所有権という価値を創造

複製可能なデジタルデータに対していつ、誰が、何を、どうやって所有したのかに価値を持たせクリエイターのデジタル資産の価値を守ったり、物理的に持ち運びが難しいものを「所有」して楽しむことができる。

## 所有権に価値がついた 実際の事例



### ツイートの所有権

2021年3月Twitterの創業者ジャック・ドーシーのツイートがNFTとして売られ約3億円で取引された。スクリーンショットでもアカウントでもなく、「ツイート」の所有権が販売された有名な事例。



### ストーリーの所有権

2022年香取慎吾さんによるチャリティNFTアート1万点が即日発売された。アートそのものは持ち運びができない「壁画アート」。香取慎吾さんのストーリーに価値がついた事例。



### 唯一無二の所有権

米デジタルアーティストBeepleの「エブリデイズ：最初の5000日」という作品が約75億円で落札された。データは複製可能だが、2021年3月12日に公式に販売されたものは唯一無二。



改めてNFTの価値を見直し  
NFTのメリットを追求する

プロジェクトに価値をつけたり差別化に奔走するのではなく

NFTそのものの価値を再度見直し  
メリットを最大化する努力をすることで

NFT全体のブランディングをし直し  
市場に参加者を増やすことが重要。

# 04

今後有効と  
思われる戦略

# 今後有効と 思われる戦略

## Web2.0からWeb3.0へ

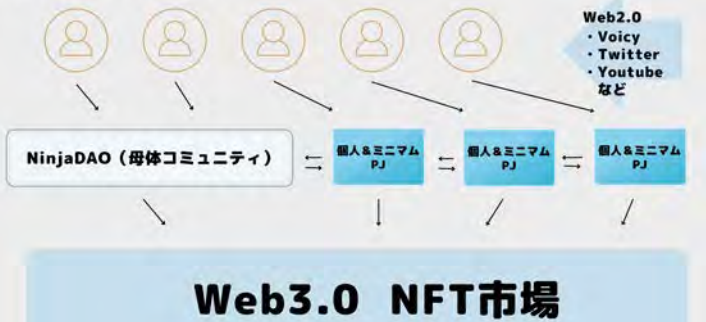
2022年代は大きく成功したPJの  
派生という形で大いに盛り上がった。

これからはその熱量を失わないために  
現在の市場の外から人を連れてくる。

### 今までの個人&ミニマムPJへのユーザーの流れ



### 理想的な人の流れ



# 今後有効と 思われる戦略

## 横のつながり・アライアンス

NinjaDAOと運動、PJごとに連携し  
ユーザーへの情報を横へと  
共有していくことで  
「応援」を相乗効果に変換する

### アライアンス事例 定期スペースの紹介

定期スペース仲間でお互いの  
スペースを紹介し合うことで  
それぞれのリスナーさんが  
横のつながりで聞きに来てくれる。

ホスト側は互いの紹介で 横の関係も  
深くなり リスナー側には 同コミュニ  
ティの新しいスペースへの 参加を促  
せ交流も広まる

おすすめスペースまとめ

しんももさん 08:00 6:40~	まーしひん 08:00 5:00~	ナツツ 11:00 5:15~
しじみんさん 実ちゃん 08:00 5:30~	ダイナさん 11:00 5:40~	コウペンさん
ジャックさん 08:00 6:00~	ルウさん 08:00 6:30~	
Kiharaさん 実ちゃん Gem目録さん 08:00 7:00~	ピンクリメンバー 08:00 7:30~	
おみかん 08:00 5:40~	あひづし さいごさん 08:00 10:00~	ツッピンさん 08:00 10:40~
お海軍人さん 08:00 15:30~	フオンさん 08:00 17:00~	おすいちゃん Gem目録さん 08:00 15:22:00~

ジャックさんおすすめなののおすすめ  
まとめおきました

引用：なののさんのTwitterより



## 今後有効と 思われる戦略

### Web2.0とWeb3.0の いいとこ取り

Web2.0で今もなお多くの企業  
フリーランスが取り入れている  
リストマーケティングと  
Web3.0のNFTの保有を掛け合わせる

## Web2.0のリストマーケ×Web3.0のリストマーケ

Web2.0はメルマガ、公式LINE、ブログといった  
ユーザーが自発的に選んで情報を得ることができるツールに  
人を集めることで持続可能なプロジェクトを実現する。

一方Web3.0はNFTを所有してもらうことでそのNFTのホルダーに向けて  
有益な情報や、還元を行うことができる。

それらを掛け合わせ有益な情報(コンテンツやグッズ)・NFTの保有の両翼から  
ユーザーはコミュニティに参加しメタバースやNFTを楽しむことができ、

プロジェクトはこの両翼のリストに対して訴求をすることができる。



### Web2.0×Web3.0 のハイブリッド

Web3.0が技術的にも市場規模的にも  
小さい今、Web2.0とWeb3.0の  
いいところを取って  
コツコツ人を集めて長くファンで  
いてもらう努力をすることが大切。

# 05

## CNぴーすの 取り組み

## プロジェクトメンバー

ファウンダー 兼ミュージック担当

**Kihara (@shr\_mm29)**

NinjaDAO初期から活動  
NPNJ役員、TMA幹部  
Ninjaメタバースにて楽曲提供  
音楽NFT販売中

Gen巨匠対談スペース相手一貫

スパーセッションまで軌跡  
NinjaDAO初期から活動  
NPNJ役員、TMA幹部  
Ninjaメタバースにて楽曲提供  
音楽NFT販売中



セールス担当

**Gen巨匠 (@kurose15)**

NinjaDAO2022年7月11日から活動  
猫ジェネ毎日ファンアート  
音声配信  
数珠箱ギブスペース対談実施中  
過去対談相手

裏スペースセッション今までの軌跡  
ゲストの皆様ありがとうございました



アーティスト

**なのの (@nanono\_22)**

NinjaDAO2022年8月23日から活動  
コレクション  
ともだち100人チャレンジ  
なのwork  
なのnin

CryptoNinja切り絵風ファンアート35体  
2022年10月から音声配信開始

現在平均毎週日曜朝7:00-のスペース  
開催平均40人以上

切り絵作家虹間なな名義でYoutubeチャンネル運営  
豪華アートのおまけなどを配信  
登録者数2030人  
再生回数 最大2.2万回

画像実績あり リアルグッズ販売(開始発売)

2023年春のファンアートコンテスト最優秀賞受賞



Co-ファウンダー  
エンジニア兼サブクリエイター

**天ちゃん++  
(@TENCHAN\_0517)**

NinjaDAO2022年6月5日から活動  
マーケティング参加  
猫ジェネ：猫がチャハロウィン  
猫ジェネ：クリスマスリース

エンジニア参加  
MUSUBI COLLECTION by Ninja DAO(MCND)  
巨匠ジェネS8T  
しじみんタウン(DAO)「しじみんタウンフリーミント」  
しじみんタウンフリーミント

Webデザイン  
TMA ECサイト構築  
猫ジェネ公式HP運営

クリエイター  
しじみんタウン メインクリエイター  
巨匠ジェネサブクリエイター



## CNびーすの 取り組み

### アートの再定義

プロセスエコノミーでも  
プロフィールアイコンでもなく  
色合い、ポーズ、表情  
一つ一つに意味を込め  
全てのストーリーをアートに投影する。

## CNびーすの 取り組み

### グッズを展開する

Web2.0のユーザーにWeb3.0を強要  
するのではなく  
CryptoNinjaというIPを手に取りやすい  
グッズというカタチで生活に  
彩りを添える。

## CNびーすの 取り組み

### NinjaDAOの理念に共感した メンバーで構成されている

メンバー全員がNinjaDAOやNinjaDAOで  
活動しているアーティストや  
クリエイターのファンであり  
Twitterのタイムラインは常に誰かの  
応援ツイートで埋まっている  
メンバーで構成されている。



## まとめ

### 01：現在のWeb3.0の問題点

- ・市場が小さく食い合いになっている
- ・NFTリリースが目的のPJ
- ・参加ハードルが高い

Web3.0の外への訴求が重要

### 02：個人&ミニマムPJの可能性

- ・距離が近く声が届きやすい
- ・運営の顔が見えやすい
- ・母体コミュニティとの親和性が高い

依存ではなく伴走が大事

### 03：今後期待されるNFTの在り方

- ・Web2.0の問題解決としてのNFT
- ・善行の証明書
- ・所有権という価値を創造

改めてNFTの価値を見直し  
NFTのメリットを追求する

### 04：今後取るべき戦略

- ・Web2.0からWeb3.0へ
- ・種をつながり・アライアンス
- ・Web2.0とWeb3.0のいいとこ取り

Web2.0×Web3.0

### 05：CNびーすの取り組み

- ・NFTアートの再定義
- ・グッズの展開
- ・応援好きメンバーで構成している

NinjaDAOと伴走し  
共に高め合っていきたい



ご清聴  
ありがとうございます  
ございました

## CryptoNinjaと共に拓く オリジナルキャラクターの可能性

### 「CryptoNinjaは添えるだけ」

1. 自己紹介
2. CryptoNinjaとは？
3. オリジナルとファンアート
4. オリジナルの可能性
5. まとめ



### 1. 自己紹介



### 【あけじー】



夫婦で活動しているクリエイター  
イラストや漫画を創る

- 2021年10月 NinjaDAOへ
- 2022年3月 NFTコレクションを始める

#### ■個人コレクション

- KemoMimiOtome
- CustomMadeGirl

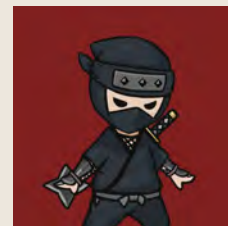
#### ■チームプロジェクト

- Ninja Otome by Akezie (NOA)
- Mad Member Pass

### 2. Crypto Ninjaとは？



### Crypto Ninja



- 誰もが自由に商用利用が可能
- 1000年後も残り続けるキャラクターブランドを創る



### 3.オリジナルとファンアート

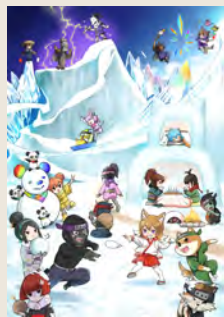
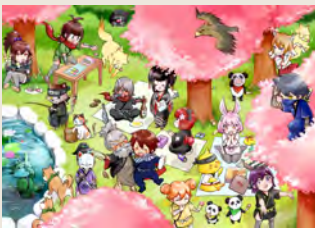


#### 一次創作 KemoMimiOtome



原作を持たない（二次創作ではない）創作物のこと、つまりオリジナル作品のこと。

#### 二次創作 ファンアートコンテスト



既存の作品を何らかのかたちで利用し、派生的に新たな作品を創作する表現行為を指す。

#### 三次創作 CustomMadeGirl



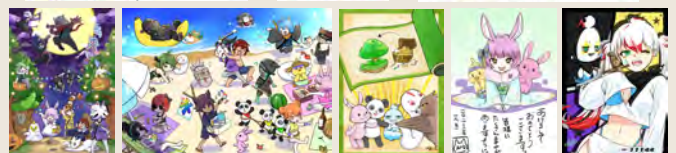
元ネタ（原作・公式）となる作品をベースに作成された二次創作をさらに改変し、作成した作品を指す。

#### 四次創作 CustomMadeGirl



元ネタ（二次創作）となる作品をベースに作成された三次創作をさらに改変し、作成した作品を指す。

#### もっとファンアート



## 4.オリジナルの可能性



## Ninja Otome by Akezi (NOA)



## NOAキャラクター



## NOA=1.5次創作



- 一次創作と二次創作の中間に位置すると考える創作の通称である
- 既存の作品の世界観を借り、登場人物を全く独自に作ったもの
- キャラクターを既存の設定にはない描写で制作したもの

## CN

**CNO** **CNP** **CNO**  
**CNOO**  
**CNPJ**  
**CNP**○ **CNP**○ **CNP**○  
**CNP**○ **CNP**○

○○○○ **NOA** ○○○○  
 ○○○○ **NOA**○ ○○○○  
**NOA**○

**CN**  
**CNO** **CNP** **CNO**  
**CNO**  
**CNPJ**  
**CNP**○ **CNP**○ **CNP**○  
**CNPJ**○ **CNP**○ **CNP**○ **CNO**○





## 5.まとめ



## NinjaDAOの4つの行動指針



あなたの世界で  
Crypto Ninjaを創ろう  
「CryptoNinjaは添えるだけ」  
ご清感ありがとうございました